



Mercedes-Benz

Persbericht

8 juli 2026

Mercedes-Benz Group verkocht in tweede kwartaal 511.900 personen- en bestelwagens: verkoop buiten China steeg met 3%; verkoop van BEV's steeg met 50%

- De BEV-verkoop van Mercedes-Benz Cars steeg in het tweede kwartaal met 51%, dankzij een sterke groei in Europa (+87%)
- De totale personenwagenverkoop buiten China steeg ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar, met groei onder meer in Europa (+4%) en Noord-Amerika (+13%)
- De personenwagenverkoop in Duitsland steeg met 6%, waarbij de verkoop van BEV's meer dan verdubbelde
- De verkoop in China weerspiegelde een aanzienlijk zwakkere algemene markt met hevige concurrentie, een uitdagende macro-economische omgeving en de stapsgewijze introductie van nieuwe modellen
- De vraag naar nieuwe modellen blijft sterk; de bestellingen voor de nieuwe elektrische GLC, elektrische CLA, elektrische GLB en de S-Klasse reiken in Europa tot in het volgende jaar
- De verkoop van Mercedes-Benz Vans bleef in het tweede kwartaal stabiel op 94.100 eenheden; sterke ontwikkeling in Noord-Amerika (+23%) en Europa (+5%); dubbelcijferige omzetgroei voor eVans (+46%); over het algemeen een sterke vraag

Mercedes-Benz Group verkocht in het tweede kwartaal van 2026 wereldwijd 511.900 personen- en bestelwagens, een stijging van 2% ten opzichte van het vorige kwartaal, ondanks aanhoudende macro-economische en geopolitieke uitdagingen en een zwakker consumentenvertrouwen in delen van Azië. Buiten China steeg de totale verkoop van personen- en bestelwagens met 3% ten opzichte van hetzelfde kwartaal vorig jaar. Gedreven door de sterke vraag naar nieuwe modellen steeg de verkoop van elektrische auto's met 50% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Naarmate meer nieuwe modellen uit het modellenoffensief op de markt komen en de orderportefeuilles goed gevuld zijn, ligt Mercedes-Benz op koers om in de tweede helft van het jaar meer personen- en bestelwagens te verkopen dan in de eerste helft.

Mercedes-Benz Cars

Mercedes-Benz Cars verkocht in het tweede kwartaal van 2026 417.800 personenwagens (-8%). Net als in het eerste kwartaal lag de totale verkoop buiten China boven het niveau van vorig jaar (+2%), dankzij aanhoudende groei in belangrijke westerse regio's, waaronder Noord-Amerika (+13%) en Europa (+4%), waarbij Duitsland een stijging van 6% liet zien. In China leidden de steeds scherpere concurrentie en de stapsgewijze introductie van nieuwe modellen tot een omzetsdaling ten opzichte van vorig jaar.

“Ons grootste modellenoffensief ooit komt in een stroomversnelling. De verkoop van BEV's steeg in het tweede kwartaal met meer dan 50%. De vraag naar de nieuwe elektrische GLC, elektrische CLA en elektrische GLB is uitzonderlijk groot. De nieuwe S-Klasse heeft een succesvolle start gemaakt in Europa;

andere regio's volgen in de komende maanden. Met de nieuwe elektrische C-Klasse, die sinds mei te bestellen is, en de wereldpremière van de nieuwe elektrische GLA eind juli zetten we de volgende stappen in ons modellenoffensief."

Mathias Geisen, lid van de raad van bestuur van Mercedes-Benz Group AG, Sales & Customer Experience

Mercedes-Benz Cars verkocht in het tweede kwartaal wereldwijd 52.900 BEV's, een stijging van 51% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. In Europa steeg de verkoop van BEV's met 87% tot 43.500 eenheden, waardoor het aandeel van BEV's bijna verdubbelde tot 26%. In Duitsland is de verkoop van BEV's meer dan verdubbeld tot bijna 24%. Deze ontwikkeling onderstreept het succes van het nieuwe portfolio elektrische auto's en vormt een sterke basis voor de ambitie van Mercedes-Benz om de verkoop van elektrische auto's in 2026 aanzienlijk te verhogen naarmate meer nieuwe modellen beschikbaar komen. De nieuwe elektrische C-Klasse kan sinds mei in Europa worden besteld. De introductie in Europa staat gepland voor de komende maanden, waarmee het elektrische aanbod in het kernsegment verder wordt uitgebreid.

Het wereldwijde aandeel van BEV's steeg aanzienlijk, tot 13% (Q2 2025: 7,7%), ondanks het feit dat de nieuwe elektromodellen in alle markten nog in de opstartfase zitten. Ook in de Europese verkoopmix bleven geëlektrificeerde auto's aan belang winnen. Het aandeel xEV's bereikte in Europa 43%. Wereldwijd bedroeg de verkoop van xEV's in het tweede kwartaal 87.500 auto's, wat neerkomt op een aandeel van 21%.

Verkoopcijfers van Mercedes-Benz Cars per regio en markt

Mercedes-Benz Cars zette de positieve verkooptrend in Europa voort. De verkoop steeg in het tweede kwartaal met 4% tot 166.400 auto's, terwijl de verkoop sinds het begin van het jaar met 5% toenam. De verkoop in Duitsland bleef bijzonder bemoedigend, met een stijging van 6% tot 56.000 auto's in het tweede kwartaal en 7% sinds het begin van het jaar. Deze prestatie werd gedreven door de succesvolle uitrol van nieuwe producten en een duidelijke versnelling in de verkoop van elektrische auto's, waarbij de elektrische CLA, elektrische GLC en elektrische GLB een belangrijke bijdrage leverden aan de sterke productstory.

Noord-Amerika blijft een belangrijke motor achter de groei. De verkoop steeg in het tweede kwartaal met 13% tot 91.300 auto's, terwijl de verkoop in de VS met 10% groeide tot 81.900 auto's. In de VS was de groei vooral zichtbaar in het kernsegment, dat met 21% steeg, ondersteund door een sterke vraag naar modellen als de GLE en GLE Coupé. In het tweede kwartaal kon Mercedes-Benz de productbeschikbaarheid voor dealers blijven waarborgen, in de aanloop naar verdere modelintroducties in het derde kwartaal.

In Azië bedroeg de verkoop in totaal 138.300 auto's, wat voornamelijk het gevolg was van de ontwikkelingen in China. In China daalde de verkoop van Mercedes-Benz Cars als gevolg van hevige concurrentie, een terughoudend consumentenvertrouwen, aanhoudende modelwisselingen en een actief verkoopbeleid. De uitdagingen namen in het tweede kwartaal toe, met name in het segment van auto's met verbrandingsmotoren, wat de China Passenger Car Association ertoe bracht om zijn marktprognose voor het hele jaar in juni opnieuw naar beneden bij te stellen. Mercedes-Benz behield echter zijn leidende positie in het segment boven 1 miljoen RMB. China blijft een belangrijke markt voor Mercedes-Benz en speelt een centrale rol in de lokalisatie- en innovatiestrategie van de onderneming. In de tweede helft van het jaar komt een nieuwe generatie modellen op de markt die specifiek is afgestemd op Chinese klanten, waaronder de elektrische GLC L met lange wielbasis, de nieuwe S-Klasse en Mercedes-Maybach S-Klasse, en de nieuwe GLE. Deze nieuwe modellen worden uitgerust met een infotainmentsysteem van topklasse dat is ontworpen om te voldoen aan de verwachtingen van lokale klanten voor een intelligentere rijervaring. In de komende 6 tot 12 maanden worden een hoogwaardig intelligent rijassistentiesysteem en een door AI aangestuurde cockpit geïntroduceerd in vrijwel het gehele productportfolio. Mercedes-Benz blijft zich richten op gedisciplineerd salesmanagement en op de introductie van zijn nieuwe modelportfolio, terwijl de marktdynamiek en de klantvraag nauwlettend worden gevolgd.

In het tweede kwartaal werden op prominente locaties in stadscentra in Europa, Azië en Noord-Amerika diverse Mercedes-Benz Studio's geopend. Deze Studio's combineren een interactieve merkbeleving met productadvies, proefritten en klantevenementen. Daarmee ondersteunen zij het verkoopnetwerk, met name bij de introductie van nieuwe modellen.

Mercedes-Benz Cars per segment

De verkoop in het top end-segment bedroeg in het tweede kwartaal 58.100 auto's (-10%), wat een weerspiegeling is van geplande modelwisselingen en de stapsgewijze introductie van nieuwe modellen. Het marktaandeel van het top end-segment bedroeg in de eerste helft van het jaar iets meer dan 14%, wat binnen de doelstelling van de onderneming ligt.

Binnen het top end-segment presteerde de G-Klasse sterk. De wereldwijde verkoop van dit model steeg in het tweede kwartaal met 3% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. In Europa steeg de verkoop van de G-Klasse met 25%, waarbij de verkoop in Duitsland met 42% toenam. In de regio 'Rest of World' steeg de verkoop van de G-Klasse met 66%. De nieuwe S-Klasse is succesvol gestart, de orderportefeuilles voor Europa zijn voor de rest van het jaar goed gevuld; de introductie in andere belangrijke markten staat gepland.

In het kernsegment werden in het tweede kwartaal 249.300 auto's verkocht, ondersteund door een sterke vraag naar de GLE en GLC. Verwacht wordt dat de hoge ordervolumes voor de elektrische GLC de leveringen in de tweede helft van het jaar verder zullen stimuleren. Het instapsegment verkocht in het tweede kwartaal 110.400 auto's, waarbij de nieuwe CLA en nieuwe GLB een grote bijdrage leverden. Eind juli viert de nieuwe elektrische GLA zijn wereldpremière en gaat de verkoop van start, waarmee het zeer aantrekkelijke productaanbod van het segment verder wordt uitgebreid.

Overzicht verkoop Mercedes-Benz Group

	Q2 2026	Wijziging Q1 2026	Wijziging Q2 2025	YTD 2026	Wijziging YTD 2025
Mercedes-Benz Group	511.900	+2%	-6%	1.011.500	-6%
– waarvan BEVs	63.000	+25%	+50%	113.300	+30%

Overzicht verkoop Mercedes-Benz Cars

	Q2 2026	Wijziging Q1 2026	Wijziging Q2 2025	YTD 2026	Wijziging YTD 2025
Mercedes-Benz Cars	417.800	0%	-8%	837.200	-7%
– waarvan BEVs	52.900	+19%	+51%	97.100	+28%

Mercedes-Benz Cars verkoop per segment*

Top end-segment	58.100	-6%	-10%	119.600	-8%
Kernsegment	249.300	0%	-9%	497.300	-7%
Instapsegment	110.400	+1%	-4%	220.300	-5%

Mercedes-Benz Cars verkoop per regio en markt

Europa**	166.400	+5%	+4%	325.000	+5%
– waarvan Duitsland	56.000	+13%	+6%	105.300	+7%
Azië	138.300	-9%	-27%	291.000	-25%
– waarvan China	98.600	-12%	-30%	210.200	-28%
Noord-Amerika***	91.300	+2%	+13%	180.900	+15%
– waarvan VS	81.900	+1%	+10%	163.000	+15%
Rest of World	21.700	+16%	-10%	40.300	-11%

*Top end-segment: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, G-Klasse, S-Klasse, GLS, EQS en EQS SUV.

*Kernsegment: alle varianten van de C- en E-Klasse inclusief EQE en EQE SUV.

*Instapsegment: alle varianten van de A- en B-Klasse inclusief EQA en EQB.

** Europa: Europese Unie, Groot Brittannië, Zwitserland en Noorwegen.

*** Noord-Amerika: VS, Canada en Mexico.

Alle cijfers zijn afgerond. Voorlopige cijfers, deze kunnen nog wijzigen in afwachting van de definitieve rapporten.

Mercedes-Benz Vans

“De groei van ons portfolio zakelijke bestelwagens weerspiegelt de aanhoudend positieve reacties van klanten op deze voertuigen. Bovendien onderstrepen de aanhoudend sterke stijging van de eVan-verkoop en de daaruit voortvloeiende toename van ons wereldwijde aandeel in elektrische voertuigen duidelijk de grote vraag van klanten in dat segment en de groeiende populariteit in al onze markten. Tegelijkertijd herdefiniëren we met de nieuwe elektrische VLE het segment van de particuliere bestelwagens en breiden we ons elektroportfolio verder uit in de markten, met als beginpunt onze Grand Limousine.”

Mathias Vaitl, Hoofd Sales & Marketing Mercedes-Benz Vans

Mercedes-Benz Vans noteerde in het tweede kwartaal een verkoop van 94.100 eenheden, wat de stabiele wereldwijde vraag weerspiegelt. De verkoop werd beïnvloed door een aanhoudend volatiele en concurrerende marktsituatie, en een geringere vraag naar midsize bestelwagens in China. Tegelijkertijd hielp de sterke groei in Noord-Amerika deze effecten te compenseren: de verkoop steeg daar met 23%, met name dankzij een toegenomen klantvraag in de VS (+28%). Ook Europa leverde een positieve bijdrage, met een omzetstijging van 5% in het tweede kwartaal ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Buiten China steeg de totale omzet in het tweede kwartaal met 5% ten opzichte van hetzelfde kwartaal vorig jaar.

De verkoop van elektrische bestelwagens kende een aanhoudende groei: de verkoop van eVan-modellen steeg met 46% ten opzichte van vorig jaar. Daardoor steeg het wereldwijde aandeel van elektrische bestelwagens tot 11% (tweede kwartaal 2025: 7%), waarbij Europa een hoger niveau van 13% bereikte (tweede kwartaal 2025: 10%).

Het segment van de zakelijke bestelwagens bleef groeien, met een omzetstijging van 6% ten opzichte van vorig jaar. De vraag naar grote bestelwagens bleef bijzonder sterk, met een volumestijging van 15%, wat het strategisch belang van dit segment voor Mercedes-Benz Vans onderstreept.

Binnen het assortiment voor particuliere bestelwagens is de nieuwe elektrische VLE nu te bestellen in de eerste zestien markten. Dit nieuwe model is de ideale partner voor een breed scala aan toepassingen – van een flexibele oplossing voor gezinnen en vrijetijdsgenieten tot exclusieve shuttleservices. Het is het eerste model dat is gebaseerd op de speciaal ontwikkelde, modulaire en aandrijflijnflexibele vans-architectuur en wordt geproduceerd in de fabriek in Vitoria (Spanje), waar onlangs de serieproductie van start is gegaan.

Overzicht verkoop Mercedes-Benz Vans

	Q2 2026	Wijziging Q1 2026	Wijziging Q2 2025	YTD 2026	Wijziging YTD 2025
Mercedes-Benz Vans	94.100	+17%	+1%	174.300	-1%
- waarvan eVans	10.100	+64%	+46%	16.200	+39%
Mercedes-Benz Vans verkoop per segment*					
Zakelijke bestelwagens	81.100	+20%	+6%	148.800	+3%
- waarvan zakelijke grote bestelwagens	54.500	+23%	+15%	98.900	+10%
- waarvan zakelijke midsize bestelwagens	20.500	+24%	-14%	37.200	-14%
- waarvan zakelijke kleine bestelwagens	6.100	-10%	+8%	12.800	+16%
Particuliere bestelwagens	13.000	+4%	-22%	25.500	-20%
- waarvan particuliere midsize bestelwagens	11.100	+2%	-25%	21.800	-23%
- waarvan particuliere kleine bestelwagens	1.900	+13%	-0%	3.600	+2%
Mercedes-Benz Vans verkoop per regio en markt					
Europa**	68.300	+20%	+5%	125.400	+3%
- waarvan Duitsland	27.500	+31%	+1%	48.600	-0%
Azië	3.400	+24%	-57%	6.200	-59%
- waarvan China	1.700	+171%	-70%	2.400	-77%
Noord-Amerika***	12.400	+38%	+23%	21.300	+6%
- waarvan VS	10.300	+42%	+28%	17.600	+12%
Rest of World	10.000	-13%	-5%	21.400	+13%

* Zakelijke bestelwagens: grote bestelwagens omvatten (e)Sprinter; midsize bestelwagens omvatten (e)Vito; kleine bestelwagens omvatten (e)Citan.

** Particuliere bestelwagens: midsize bestelwagens omvatten V-Klasse en EQV; kleine bestelwagens omvatten T-Klasse en EQT.

*** Europa: Europese Unie, Groot Brittannië, Zwitserland en Noorwegen.

*** Noord-Amerika: VS, Canada en Mexico.

Alle cijfers zijn afgerond. Voorlopige cijfers, deze kunnen nog wijzigen in afwachting van de definitieve rapporten.

Contactinformatie:

Lydia Altena, +31 (0)6-23936565, lydia.altena@mercedes-benz.com

Meer informatie over Mercedes-Benz vindt u op:

<https://media.mercedes-benz.nl>

www.facebook.com/mercedesbenz.nl

[http://instagram.com/mercedesbenz_nl/](https://www.instagram.com/mercedesbenz_nl/)

[http://youtube.com/MercedesBenzCars](https://www.youtube.com/MercedesBenzCars)

PC005

Toekomstgerichte verklaringen

Dit document bevat toekomstgerichte verklaringen die de huidige visie van de Mercedes-Benz Groep op toekomstige gebeurtenissen weergeeft. De woorden "anticiperen", "veronderstellen", "geloven", "schatten", "verwachten", "van plan zijn", "kunnen", "zouden kunnen", "plannen", "prognosticeren", "zouden moeten" en soortgelijke uitdrukkingen worden gebruikt om toekomstgerichte verklaringen aan te duiden. Deze verklaringen zijn onderhevig aan talrijke risico's en onzekerheden, waarvan belangrijke voorbeelden zijn: (1) een ongunstige ontwikkeling van de mondiale economische omstandigheden, in het bijzonder een negatieve verandering in de marktomstandigheden op de belangrijkste markten, bijvoorbeeld een verschuiving in de voorkeuren van consumenten naar kleinere voertuigen met lagere marges; een beperkte vraag naar volledig elektrische voertuigen; een mogelijk gebrek aan acceptatie van

producten of diensten, waardoor het vermogen om prijzen te realiseren en productiecapaciteiten adequaat te benutten wordt beperkt; een daling van de inruilprijzen van gebruikte voertuigen; (2) de bedrijfsvooruitzichten voor ondernemingen waarin de Mercedes-Benz Groep een aanzienlijk aandelenbelang heeft; (3) de succesvolle uitvoering van strategische samenwerkingsverbanden en joint ventures; (4) een verslechtering van de herfinancieringsmogelijkheden op de krediet- en financiële markten; (5) de effectieve uitvoering van maatregelen ter kostenreductie en efficiëntieoptimalisatie; en (6) de afwikkeling van lopende overheidsonderzoeken of van door overheden gevraagde onderzoeken en de uitkomst van lopende of dreigende toekomstige gerechtelijke procedures; en andere risico's en onzekerheden, waarvan sommige worden beschreven onder de rubriek „Risico- en kansenverslag” in het huidige jaarverslag of in het huidige tussentijdse verslag. Verdere voorbeelden van dergelijke risico's zijn onder meer gevallen van overmacht, waaronder natuurrampen, pandemieën, terroristische aanslagen, cyberaanvallen, politieke onrust, gewapende of andere conflicten, industriële ongevallen en de gevolgen daarvan voor de verkoop-, inkoop-, productie- of financiële dienstverleningsactiviteiten; schommelingen in wisselkoersen, douanevoorschriften en bepalingen inzake buitenlandse handel; wijzigingen in wetten, regelgeving en overheidsbeleid (of wijzigingen in de interpretatie daarvan), met name die welke betrekking hebben op voertuigemissies, brandstofverbruik en veiligheid of op de communicatie over duurzaamheidsthema's (milieu-, sociale of governance-thema's); prijsstijgingen voor brandstof, grondstoffen of energie; productieverstoringen als gevolg van tekorten aan materialen of energie, stakingen of insolventie van leveranciers. Indien een van deze risico's en onzekerheden zich voordoet of indien de aannames die ten grondslag liggen aan onze toekomstgerichte verklaringen onjuist blijken te zijn, kunnen de werkelijke resultaten wezenlijk afwijken van de resultaten die wij in dergelijke verklaringen uitdrukken of impliceren. De Mercedes-Benz Groep is niet voornemens en neemt geen enkele verplichting op zich om deze toekomstgerichte verklaringen bij te werken, aangezien deze uitsluitend zijn gebaseerd op de omstandigheden op de datum van publicatie.

Mercedes-Benz AG in één oogopslag

Mercedes-Benz AG maakt deel uit van Mercedes-Benz Group AG met in totaal circa 164.000 medewerkers wereldwijd en is verantwoordelijk voor de wereldwijde activiteiten van Mercedes-Benz Cars en Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius is voorzitter van de raad van bestuur van Mercedes-Benz AG. De onderneming richt zich op de ontwikkeling, productie en verkoop van personenwagens, bestelwagens en voertuigerelateerde services. Daarnaast heeft de onderneming de ambitie om toonaangevend te zijn op het gebied van elektromobiliteit en voertuigsoftware. Het merkenportfolio van Mercedes-Benz Cars omvat naast het merk Mercedes-Benz ook Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach en het productmerk G-Klasse. Mercedes-Benz AG is een van 's werelds grootste fabrikanten van luxe personenwagens. In 2025 werden circa 2,1 miljoen personenwagens en bestelwagens verkocht. In deze twee divisies breidt Mercedes-Benz AG zijn wereldwijde productienetwerk met circa 30 fabrieken op vier continenten continu verder uit. Duurzaamheid is de leidraad van de Mercedes-Benz strategie en betekent voor de onderneming het creëren van een duurzame waarde voor alle belanghebbenden: klanten, medewerkers, investeerders, zakenpartners en de samenleving als geheel. De basis hiervoor is de duurzame bedrijfsstrategie van Mercedes-Benz Group. De onderneming neemt daarmee de verantwoordelijkheid voor de economische, ecologische en sociale impact van zijn bedrijfsactiviteiten en kijkt daarbij naar de gehele waardeketen.

Mercedes-Benz jubileumjaar '140 Jaar Innovatie'

Sinds Carl Benz 140 jaar geleden het patent aanvraag voor de eerste automobiel en Gottlieb Daimler kort daarna zijn gemotoriseerde koets bouwde, heeft Mercedes-Benz zich toegelegd op continue innovatie en het creëren van de meest gewilde auto's ter wereld voor zijn klanten. Deze ambitie is de drijvende kracht achter elke innovatie – van de eerste automobiel in 1886 tot de intelligente en veilige elektrische auto's van vandaag, zoals de nieuwe GLC en de bekroonde nieuwe CLA. Met de nieuwe S-Klasse zet de onderneming het grootste modellenoffensief in zijn geschiedenis voort. Met zijn passie voor prestaties en pioniersgeest, uitmuntendheid en constante focus op de klant, heeft het merk consequent de toekomst van mobiliteit vormgegeven. Het resultaat gaat veel verder dan technische prestaties – het creëert dat onmiskenbare gevoel dat alles wat Mercedes-Benz doet kenmerkt: 'Welcome home'.

Mercedes-Benz viert 140 jaar innovatie door met drie nieuwe S-Klasse Limousines een transcontinentale reis te maken naar 140 locaties wereldwijd. Elke locatie belicht de technologie, het erfgoed, de pioniersgeest en de wereldwijde aanwezigheid van het merk. Onderweg kunnen klanten, fans en medewerkers meedoen aan de festiviteiten – tijdens een episch avontuur dat tot oktober duurt. Volg de '140 Years. 140 Places'-tour over zes continenten op onze [140 years of innovation | Mercedes-Benz media](#) special en via de [Mercedes-Benz Community](#).