



Mercedes-Benz

Persinformatie

23 februari 2023

De nieuwe E-Klasse: ruimteconcept en interieurdesign

Inhoud

Immersive, interactief en intelligent: smartphone-integratie in de nieuwe E-Klasse **Error! Bookmark not defined.**

De nieuwe E-Klasse: de verkorte versie van de persmap	
Analoge en digitale zintuiglijke ervaring.....	4
De nieuwe Mercedes-Benz E-Klasse: het interieurdesign	
Geluid wordt zichtbaar.....	7
De nieuwe Mercedes-Benz E-Klasse: de soundvisualisatie	
Voor meer app-variantie.....	8
De nieuwe Mercedes-Benz E-Klasse: de in-car apps	
Intelligente beeldfiltering.....	9
De nieuwe Mercedes-Benz E-Klasse: de visuele afscherming van het voorpassagiersdisplay	
Kunstmatige intelligentie zal voortaan dagelijkse routines ontlasten.....	10
De nieuwe Mercedes-Benz E-Klasse: de routines	
Voor meer gemoedsrust, fysieke fitheid en klimaatcomfort.....	12
De nieuwe Mercedes-Benz E-Klasse: ENERGIZING COMFORT en airconditioning	

De beschrijvingen en informatie in deze persmap hebben betrekking op het internationale modellengamma van Mercedes-Benz. De details kunnen per land verschillen. Meer informatie over de aangeboden modellen, inclusief de WLTP-waarden, vindt u per land op www.mercedes-benz.com.

De hierna gepresenteerde technologieën moeten altijd voldoen aan geldige wettelijke parameters. Daarom zijn ze mogelijk landspecifiek of niet overal beschikbaar.

Immersive, interactief en intelligent: smartphone-integratie in de nieuwe E-Klasse

- Nieuwe elektronica-architectuur maakt holistische digitale ervaring mogelijk
- Bijzonder snelle gegevensoverdracht met de 5G-standaard
- Tal van nieuwe, intelligente functies in de interieursystemen

Kopers van de nieuwe E-Klasse kunnen zich verheugen op een indrukwekkende, meeslepende entertainmentervaring. Muziek, games en streaming-content kunnen in het voertuig met bijna alle zintuigen worden ervaren. Dankzij digitale innovaties in het interieur is de E-Klasse nu intelligenter, met een geheel nieuwe dimensie van personalisatie en interactie. Tegelijkertijd is de elektronica-architectuur meer software- en minder hardware-gestuurd. Hierdoor kunnen de interieursystemen in de toekomst meer individueel kunnen worden geüpdatet.

De rekenfuncties van voorheen gescheiden domeinen, vinden plaats in één processor. De displays en het MBUX infotainmentsysteem delen zo een nieuwe, zeer krachtige centrale boordcomputer. Deze koppeling verbetert de prestaties, de gegevensstromen kunnen sneller worden verzonden.

De nieuwe E-Klasse krijgt het entertainmentpakket (MBUX entertainment plus). Het omvat Mercedes me connect-services¹ en een datapakket van een externe aanbieder. Afhankelijk van het land wordt een communicatiemodule met 5G gebruikt² als transmissietechnologie. 5G maakt veel hogere datasnelheden mogelijk dan LTE/UMTS³.

De introductie van de E-Klasse begint met de Limousine. De eerste modellen van de 214-serie arriveren deze zomer bij de Europese dealers. In de VS vindt de introductie plaats in het najaar van 2023.

Muziek wordt zichtbaar: soundvisualisatie

Met de nieuwe actieve sfeerverlichting met soundvisualisatie kunnen de inzittenden van de nieuwe E-Klasse muziek met drie zintuigen beleven: muziknummers en het geluid van films of apps kunnen worden beluisterd (optioneel met Dolby Atmos®-technologie), gevoeld (door middel van de klankresonerende transducers van het optionele Burmester® 4D-surround sound system) en nu ook 'gezien'. De visualisatie vindt plaats op de lichtband van de actieve sfeerverlichting (optie). Deze loopt in de E-Klasse voor het eerst door het gehele voertuig. Zo kunnen bijvoorbeeld snelle opeenvolgingen van beats snelle lichtveranderingen veroorzaken, terwijl vloeiende ritmes zacht in elkaar overlopende lichtstemmingen creëren.

De entertainmentervaring voor de voorpassagier is indrukwekkend. Op het optionele voorpassagiersdisplay kan de voorpassagier dynamische content bekijken, zoals tv of videostreaming¹, zelfs wanneer de bestuurder achter het stuur naar hem/haar kijkt. Het display is namelijk schakelbaar. De doorontwikkelde, camera-gebaseerde visuele afscherming vermindert de helderheid en daarmee het risico op afleiding voor de bestuurder.

Het entertainmentprogramma in de E-Klasse is interactiever dan ooit. De software-experts van Mercedes-Benz hebben een nieuwe compatibiliteitslaag ontwikkeld waarmee apps van derden kunnen worden

¹ Om de Mercedes me connect-services te gebruiken is een persoonlijke Mercedes me-ID en instemming met de gebruiksvoorwaarden voor de Mercedes me connect-services vereist. Bovendien moet het voertuig gekoppeld zijn aan de bijbehorende gebruikersaccount. Na afloop van de initiële looptijd kunnen de services tegen betaling worden verlengd, voor zover ze op dat moment nog voor het betreffende voertuig worden aangeboden. De eerste activering van de services is mogelijk binnen een jaar na de eerste registratie of ingebruikname door de klant, afhankelijk van wat het eerst gebeurt.

² Om 5G te kunnen gebruiken, is het optionele entertainmentpakket inclusief datavolume van een externe aanbieder (looptijd twaalf maanden) of eigen datavolume van de klant vereist.

³ De snelheid en beschikbaarheid van de gegevensverbinding zijn afhankelijk van factoren als de netwerkdekking op de plaats waar het voertuig zich bevindt.

geïnstalleerd⁴. Bij de introductie van de E-Klasse⁵ zijn de volgende apps beschikbaar op het centrale display: het entertainmentplatform 'TikTok', de game 'Angry Birds', de samenwerkingsapp 'Webex' en de office-app 'Zoom' alsmede de browser 'Vivaldi'. Daarnaast biedt het entertainmentportal ZYNC⁶ (optie) videostreaming, on-demand content, interactieve ervaringen, lokale videoprogramma's, sport, nieuws, games en nog veel meer op het centrale display en het voorpassagiersdisplay, via één user interface.

Ook nieuw is een selfie- en videocamera (onderdeel van de optie MBUX Superscreen) bovenop het dashboard⁷. Wanneer het voertuig stilstaat, kan de bestuurder⁸ met een videobeeld deelnemen aan online conferenties via bijvoorbeeld 'Webex' en persoonlijke foto's en video's maken.

MBUX biedt ook meer bedieningsgemak. Met de functie 'Just Talk' kan de intelligente spraakbesturing nu ook worden geactiveerd zonder het **trefwoord** "Hey Mercedes". Als de functie wordt geactiveerd, verschijnt er een rood microfoonsymbool op het display. Dit geeft aan dat **het voertuig** klaar is en wacht op commando's.

Meer comfort in het dagelijks verkeer: de routines

Mercedes-Benz werkt aan het gebruik van kunstmatige intelligentie (AI) zodat **het voertuig** leert welke comfortsystemen de inzittenden regelmatig gebruiken. Onder identieke omstandigheden is het de bedoeling dat AI dergelijke functies automatiseert⁹. Het resultaat is gepersonaliseerde automatisering. Mercedes-Benz gebruikt de term 'routine' voor deze innovatie, waarvan de ontwikkeling al gevorderd is.

Bij het debuut van de nieuwe E-Klasse kunnen klanten gebruikmaken van templates van standaardfuncties. Ze hebben ook de mogelijkheid om hun eigen routines aan te maken. Daarbij kunnen de inzittenden verschillende functies en voorwaarden aan elkaar koppelen. Bijvoorbeeld: "Schakel de stoelverwarming in en zet de sfeerverlichting op warm oranje als de binnentemperatuur onder de 12 °C komt".

Meer welzijn: ENERGIZING COMFORT en THERMOTRONIC met Digital Vent Control (beide optioneel)

Rustgevende geluiden, mobiliserende massage, activerend licht – Mercedes-Benz biedt een uitgebreid wellness-programma met de verschillende ENERGIZING COMFORT-programma's en de individuele aanbevelingen van de ENERGIZING COACH. Twee innovaties maken hun debuut in de E-Klasse: het ENERGIZING COMFORT-programma ter voorkoming van wagenziekte¹⁰ helpt passagiers die hiermee kampen de symptomen te verlichten. Voor de ENERGIZING COACH is op middellange termijn een biofeedbackfunctie¹⁰ gepland. Deze kan het gevoel van stress verminderen met ademhalingsoefeningen.

Bij de automatische airconditioning THERMOTRONIC (optie) verbetert Digital Vent Control de comfortbeleving. Het stelt de luchtuitstroomopeningen voorin automatisch in op een gewenst

⁴ Voor het gebruik van de services is een persoonlijke Mercedes me-ID en instemming met de gebruiksvoorwaarden voor de Mercedes me connect-services vereist. Bovendien moet het voertuig gekoppeld zijn aan het bijbehorende gebruikersaccount. Na afloop van de initiële looptijd kunnen de services tegen betaling worden verlengd, voor zover ze op dat moment nog voor het betreffende voertuig worden aangeboden. De eerste activering van de services is mogelijk binnen een jaar na de eerste registratie of ingebruikname door de klant, afhankelijk van wat het eerst gebeurt. Het gebruik van het entertainmentpakket vereist ook eigen datavolume van de klant. Voor het gebruik van bepaalde apps via de Mercedes me connect-service kan een separaat eigen klantcontract met de app-aanbieder nodig zijn.

⁵ Gepland app-aanbod bij de introductie. De apps kunnen tijdens de levensduur van de E-Klasse variëren. Voor het gebruik van de Mercedes me connect-services is een persoonlijke Mercedes me-ID en instemming met de gebruiksvoorwaarden voor de Mercedes me connect-services vereist. Bovendien moet het voertuig gekoppeld zijn aan het bijbehorende gebruikersaccount. Na afloop van de initiële looptijd kunnen de services tegen betaling worden verlengd, voor zover ze op dat moment nog voor het betreffende voertuig worden aangeboden. De eerste activering van de services is mogelijk binnen een jaar na de eerste registratie of ingebruikname door de klant, afhankelijk van wat het eerst gebeurt.

⁶ Voor het gebruik van ZYNC zijn een actief Mercedes-Benz me-account en het MBUX entertainmentpakket plus vereist. Dit is momenteel na activering een jaar lang gratis beschikbaar en kan daarna tegen betaling worden verlengd via het Mercedes me-portal (landspecifieke afwijkingen zijn mogelijk).

⁷ Nieuwe technologieën moeten altijd voldoen aan de wettelijke eisen van de verschillende markten en moeten dus dienovereenkomstig worden aangepast. Mercedes-Benz onderzoekt momenteel de goedkeuringssituatie die hiermee samenhangt.

⁸ In een later stadium worden ook camerafuncties mogelijk voor de voorpassagier.

⁹ De beschreven functies zijn toekomstvisies, die deels nog niet beschikbaar zijn bij de introductie van de E-Klasse en die afhankelijk zijn van het betreffende model, de individuele configuratie en het betreffende land.

¹⁰ Voorwaarde voor het gebruik van de functie is de uitrusting met ENERGIZING COMFORT en stoelverstelling met memoryfunctie. Het programma ter voorkoming van wagenziekte kan niet worden gebruikt in combinatie met kinderzitjes en is niet beschikbaar in de VS en Canada.

ventilatiescenario. Dat kan bijvoorbeeld per stoel via het gebruikersprofiel. De luchtuitstroomopeningen kunnen echter ook gewoon met de hand worden afgesteld.

MBUX Superscreen met groot glasoppervlak en nieuw ontworpen pictogrammen: het interieurdesign

Sportief, hoogwaardig en digitaal – deze drie woorden beschrijven het interieurdesign. Het dashboard geeft vorm aan de digitale beleving in het interieur. Als de E-Klasse is uitgerust met het optionele voorpassagiersdisplay, loopt er één groot glasoppervlak door tot aan het centrale display. Het combidisplay met hoge resolutie bevindt zich in het gezichtsveld van de bestuurder en is optisch daarvan losgekoppeld.

De hoofdpictogrammen ('main icons') op het centrale display en optionele voorpassagiersdisplay zijn nu eenvoudiger opgezet en hun kleur is ook gebaseerd op de tegels op smartphones. Zo kan de bestuurder ze nog intuïtiever herkennen.

Al meer dan 75 jaar 'het hart van het merk': de historie

Met meer dan 17 miljoen afgeleverde exemplaren sinds 1946 zijn de E-Klasse en zijn voorgangers de best verkochte modelserie in de geschiedenis van Mercedes-Benz. Velen beschouwen de E-Klasse als het 'hart van het merk'. Het erfgoed van de E-Klasse gaat terug tot de begindagen van het merk. Al in de beginjaren van de twintigste eeuw domineerden de voorlopers van het huidige Mercedes-Benz AG dit segment: modellen die onder de luxeklasse, maar boven de compact cars zijn gepositioneerd, vormen een integraal onderdeel van het modellengamma van Mercedes-Benz en de oorspronkelijke merken. Sinds de jaren dertig hadden de modellen benamingen die ook nu nog bekend in de oren klinken: bijvoorbeeld de 200 (1933), de 230 (1936) en de dieselvariant 260 D (W 138, 1936) – de eerste dieselpersonenwagen ter wereld.

Contactinformatie:

Lydia Altena, +31 (0)6-23936565, lydia.altena@mercedes-benz.com

Meer informatie over Mercedes-Benz vindt u op:

<https://media.mercedes-benz.nl>

www.facebook.com/mercedesbenz_nl

http://twitter.com/mercedesbenz_nl

http://instagram.com/mercedesbenz_nl/

<http://youtube.com/MercedesBenzCars>

http://mb4.me/MB_Pinterest

Mercedes-Benz AG in één oogopslag

Mercedes-Benz AG is verantwoordelijk voor de wereldwijde activiteiten van Mercedes-Benz Cars en Mercedes-Benz Vans met meer circa 172.000 medewerkers wereldwijd. Ola Källenius is voorzitter van de raad van bestuur van Mercedes-Benz AG. De onderneming richt zich op de ontwikkeling, productie en verkoop van personenwagens en bestelwagens, alsmede voertuiggerelateerde services. Bovendien streeft de onderneming naar een leidende rol in elektromobiliteit en voertuigsoftware. Het productportfolio omvat het merk Mercedes-Benz met de submerken Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, G-Klasse, alsmede het merk smart. Het merk Mercedes me biedt toegang tot de digitale services van Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG is een van de grootste fabrikanten van premium personenwagens. In 2021 werden circa 1,9 miljoen personenwagens en bijna 386.200 bestelwagens verkocht. In deze twee divisies breidt Mercedes-Benz AG zijn wereldwijde productienetwerk met zo'n 35 fabrieken op vier continenten continu verder uit en richt zich daarbij op de eisen die aan elektromobiliteit worden gesteld. Tegelijkertijd bouwt de onderneming zijn wereldwijde netwerk voor accuproductie op drie continenten verder uit. Duurzaamheid is de leidraad van de Mercedes-Benz strategie en betekent voor de onderneming het creëren van duurzame waarde voor alle belanghebbenden: klanten, medewerkers, investeerders, zakelijke partners en de samenleving als geheel. De basis hiervoor is de duurzaamheidsstrategie van Mercedes-Benz Group. In deze strategie neemt de onderneming de verantwoordelijkheid op zich voor de economische, ecologische en sociale gevolgen van zijn bedrijfsactiviteiten en heeft het oog voor de gehele waardeketen.

Analoge en digitale zintuiglijke ervaring

De nieuwe Mercedes-Benz E-Klasse: het interieurdesign

- Sportief, hoogwaardig, digitaal – deze drie woorden beschrijven het interieur van de nieuwe E-Klasse
- De combinatie van digitale en analoge luxe was voorheen voorbehouden aan topmodellen
- De nieuw vormgegeven pictogrammen op de displays kunnen nog intuïtiever worden bediend

Het dashboard geeft vorm aan de digitale ervaring in het interieur. Als de E-Klasse is uitgerust met het optionele voorpassagiersdisplay, loopt er één groot glasoppervlak door tot aan het centrale display. Het combidisplay met hoge resolutie bevindt zich in het gezichtsveld van de bestuurder en is optisch daarvan losgekoppeld.

De glazen afdekking heeft een dynamische vorm. Deze wordt naar beneden verlengd voor het centrale display. Naar de buitenranden toe wordt het profiel vlak. Aan de bovenkant bevindt zich een smalle ventilatieband. Deze verbindt de middelste luchtuitstroomopening met de buitenste luchtuitstroomopeningen tot één geheel.

De modellen zonder voorpassagiersdisplay hebben een groot sierdeel dat tot in het midden doorloopt. Doordat het visueel op zichzelf staat, lijkt het centrale display te zweven boven het concave oppervlak van dit sierdeel.

De voorkant van het dashboard wordt verlicht door de lichtband van de actieve sfeerverlichting. Deze loopt in een grote boog van de voorruit, langs de A-stijlen naar de portieren en creëert zo een ruimtelijk gevoel doordat de portierpanelen met de omlijsting van het dashboard tot één geheel samensmelten. Een ogenschijnlijk vrij zwevend bedieningseiland in het bovenste deel van de portierpanelen past zich qua look aan de glasoppervlakken van de displays aan.

De middenconsole is ontworpen als een homogene eenheid en gaat in een rechte lijn over in de onderkant van het dashboard. Vooraan is in het 3D-gevormde sierdeel een opbergvak met deksel en bekerhouders geïntegreerd. Achteraan de middenconsole bevindt zich een zacht beklede armsteun. In het vak daaronder zijn USB-aansluitingen te vinden.

Het middendeel van het portier gaat met een concave welving naadloos ('seamless') over in de armluning. De voorkant is ontworpen als een metalen hightech element. Het dient als handgreep en bevat de schakelaars voor de elektrische ruitbediening. Een andere highlight is het vrij zwevende bedieningseiland met de portiergreep en de bedieningselementen voor de stoelfuncties.

De contouren van zitting en rugleuning vloeien elegant van binnen naar buiten en lijken door hun gelaagdheid als het ware boven het stoelframe te zweven. Verticale lijnen volgen de contouren van de stoel en worden naar boven toe breder. De organische schoonheid van schelpen diende hierbij voor de designers als inspiratiebron. Kiest de klant voor lederen bekleding, dan zijn de stoelen voorzien van banen in lengterichting. De nappalederen stoelen hebben gestikte en geperforeerde ruitpatronen die de vorm van de stoel volgen. Ook de microvezel DINAMICA-

Groot aanbod interieurkleuren en sierdelen

Het color & trim-concept straalt hightech uit. Kopers van een E-Klasse kunnen kiezen uit tal van kleurencombinaties voor het interieur. Het palet reikt van lichtbeige gecombineerd met spacegrijs inclusief een chic pearl-effect, tot geraffineerd, kaneelkleurig tonkabruin en koel, technisch aandoend grijs.

De interieuroppervlakken hebben vanaf de standaarduitvoering een nieuwe fijne nerf, wat het moderne karakter onderstreept. Het spanningsveld tussen analoge en digitale zintuiglijke ervaring wordt onderstreept door het brede scala aan sierdelen met innovatieve, natuurlijke of hightech oppervlakken. Exclusief voor de E-Klasse is het sierdeel van openporig hout- donker essen – dat van achteren verlicht wordt door het Mercedes-Benz pattern.

Naast andere sierdelen van openporige houtsoorten is ook van de S-Klasse bekende sierdeel 'MANUFAKTUR pianolak zwart flowing lines' leverbaar. Een andere highlight is het sierdeel in zilverkleurige metaal/stof-mix. De hoogglanzende finish zorgt voor een zeer futuristische uitstraling.

Aanpasbaar UI-design

De hoofdpictogrammen ('main icons') op het centrale en optionele voorpassagiersdisplay zijn nu eenvoudiger en hebben bovendien een kleurcodering die overeenkomt met die van smartphones. Zo kan de bestuurder ze nog intuïtiever herkennen.

Met twee weergavestijlen (Klassiek en Sportief) en drie modi (Navigatie, Assistentie, Service) kunnen de graphics van de displays worden geïndividualiseerd. In de 'Klassiek'-stijl wordt de bestuurder verwelkomd door de vertrouwde weergave met twee ronde klokken. Tussen de twee klokken wordt wisselende content met voertuigrelevante informatie weergegeven.

De 'Sportief'-stijl wordt gedomineerd door de kleur rood, met een dynamisch vormgegeven centrale toerenteller. Een holistisch indrukwekkende kleurervaring wordt in het interieur gecreëerd door de optionele zeven kleurenwerelden van de sfeerverlichting.

Geluid wordt zichtbaar

De nieuwe Mercedes-Benz E-Klasse: de soundvisualisatie

- Sound wordt visueel geïnterpreteerd op de lichtband van de actieve sfeerverlichting
- Deze eigen ontwikkeling werkt met elke bron van entertainmentgeluid
- Voor het eerst is de lichtband een doorlopende lijn in de cockpit

Lange tijd kon je in het voertuig muziek alleen beluisteren. Vanaf de huidige generatie S-Klasse en het Burmester® 4D-surround sound system kun je het geluid sinds enkele jaren ook voelen. Klankresonerende transducers (exciters) in de rugleuningen van de stoelen zetten geluiden om in trillingen. In de nieuwe E-Klasse kan de akoestiek nu met een derde zintuig worden ervaren: via de actieve lichtband bovenop het dashboard en in de voorste portierpanelen kan een visuele interpretatie van de content van alle entertainmentgeluidsbronnen worden gegeven. Denk hierbij aan muziknummers en het geluid van films en apps. Snelle opeenvolgingen van beats kunnen bijvoorbeeld snelle lichtveranderingen veroorzaken, terwijl vloeiende ritmes zacht in elkaar overlopende lichtstemmingen kunnen creëren.

Deze eigen ontwikkeling van Mercedes-Benz wordt aangeboden in combinatie met actieve sfeerverlichting. De software analyseert de audiosignalen aan de hand van de parameterfrequentie (bas/middentonen/hoge tonen) en richting (rechts/links). De visuele weergave is beat-synchroon, wat wil zeggen dat ze zonder vertraging wordt weergegeven. Afhankelijk van de gekozen kleur van de actieve sfeerverlichting worden de lage tonen, middentonen en hoge tonen lokaal gevisualiseerd in op elkaar afgestemde kleurtinten en helderheidsniveaus. Om de functie te gebruiken, hoeft de klant alleen de toets 'Soundvisualisatie' op het centrale display te activeren. Wanneer een telefoongesprek wordt aangenomen, worden het geluid en de visuele weergave van de muziek automatisch gestopt. Systeemaanwijzingen van de rijassistentiesystemen¹¹ hebben binnen de actieve sfeerverlichting uiteraard een hogere prioriteit dan de soundvisualisatie en overschrijven deze daarom tijdelijk.

In de E-Klasse is de lichtband in de cockpit voor het eerst een doorlopende lijn en wordt hij niet langer onderbroken door het bestuurdersdisplay. Naast de soundvisualisatie wordt de werking van de actieve sfeerverlichting aangevuld en uitgebreid met nog meer nieuwe functies:

- Informatie van de parkeerassistent wordt gevisualiseerd.
- In het ENERGIZING COMFORT-programma ter voorkoming van wagenziekte (zie het betreffende hoofdstuk) wordt de actieve sfeerverlichting eveneens geactiveerd.
- De kruisingsfunctie van de actieve remassistent¹², die voor extra veiligheid zorgt bij het weggrijden op kruispunten met kruisend verkeer, kan de actieve sfeerverlichting gebruiken om een visuele waarschuwing te geven.

Multidimensionale geluidservaring

De E-Klasse is optioneel leverbaar met het Burmester® 4D-surround sound system. Met in totaal zeventien luidsprekers en vier exciters kunnen liefhebbers van hoogwaardige muziek een nieuwe geluidswereld in hun voertuig ervaren. De exciters zijn in de voorstoelen geïnstalleerd. Een ander element dat bijdraagt aan een premium luisterervaring is de integratie van Spatial Audio met Dolby Atmos® van Apple Music¹³. De immersive audio-ervaring voegt ruimte, helderheid en diepte toe aan de muziek.

¹¹ De rijassistentie- en veiligheidssystemen van Mercedes-Benz zijn hulpmiddelen en ontslaan de bestuurder niet van diens verantwoordelijkheid. Neem de instructies in de gebruiksaanwijzing en de daar beschreven systeemgrenzen diene in acht te worden genomen.

¹² Onderdeel van het optionele rijassistentiepakket plus.

¹³ Om de online muziekservice 'Apple Music' te kunnen gebruiken, zijn een persoonlijke Mercedes me-ID en acceptatie van de gebruiksvoorwaarden voor de Mercedes me connect-services vereist. Bovendien is een mobiele dataverbinding vereist. Klanten kunnen het benodigde datavolume via de Mercedes me-portal kopen bij een mobiele netwerkprovider of de mobiele data van hun smartphone gebruiken voor tethering. Het gebruik van Dolby Atmos zorgt voor een verhoogd datagebruik.

Voor meer app-variatie

De nieuwe Mercedes-Benz E-Klasse: de in-car apps¹⁴

- Apps van derden zijn geoptimaliseerd voor gebruik in het voertuig, voor een betere user experience
- Voorbeelden hiervan zijn populaire apps als 'TikTok' en de game 'Angry Birds'¹⁵
- Onderdeel van het optionele entertainmentpakket, downloaden is rechtstreeks mogelijk in de E-Klasse

Tot nu toe vonden apps hun weg naar het voertuig vooral door ze vanaf de smartphone van de gebruiker te spiegelen naar het infotainmentsysteem. Apple Car Play of Android Auto zijn dergelijke systemen waarmee bepaalde functies van een mobiel apparaat tijdens het rijden op het centrale display kunnen worden gebruikt. De software-experts van Mercedes-Benz hebben een nieuwe compatibiliteitslaag ontwikkeld die de installatie van apps van derden mogelijk maakt.

De bestuurder kan bijvoorbeeld de selfie- en videocamera van het voertuig gebruiken voor de samenwerkings-app 'Webex' en de videoconferentie-app 'Zoom'¹⁶. Om de bestuurder niet af te leiden, wordt de beeldoverdracht tijdens het rijden niet geactiveerd. Er is nog een extra voordeel: dankzij de nieuwe softwarearchitectuur zullen apps in de toekomst veel sneller hun weg naar het voertuig vinden.

In de Mercedes me Store is een nieuwe App Store geïntegreerd, waarvan het aanbod stapsgewijs zal worden uitgebreid. Zo blijft de E-Klasse up-to-date en kan hij uitgebreid worden gepersonaliseerd.

De volgende apps maken deel uit van het portfolio bij de introductie van de nieuwe E-Klasse:

- 'TikTok'.
- 'Angry Birds', game.
- 'Webex by Cisco', samenwerkingsplatform in de cloud.
- 'Zoom', videoconferentiesysteem.
- 'Vivaldi', browser.

Het entertainmentportal ZYNC is ook aan boord. Op een user interface op het centrale display en voorpassagiersdisplay (optie) biedt het toegang tot videostreaming, on-demand content, interactieve ervaringen, lokale videoprogramma's, sport, nieuws en nog veel meer. Er zijn al meer dan dertig streamingdiensten van bekende wereldwijde, regionale en lokale partners beschikbaar, terwijl er voortdurend nieuwe partners en kanalen worden geïntegreerd.

Ook de in-car agenda is vernieuwd. In vergelijking met de vorige versie als onderdeel van In-Car-Office is hij nu nog beter compatibel met openbare (dat wil zeggen niet-bedrijfsgebonden) agenda's.

¹⁴ Om de Mercedes me connect-services te gebruiken is een persoonlijke Mercedes me-ID en instemming met de gebruiksvoorwaarden voor de Mercedes me connect-services vereist. Bovendien moet het voertuig gekoppeld zijn aan de bijbehorende gebruikersaccount. Na afloop van de initiële looptijd kunnen de services tegen betaling worden verlengd, voor zover ze op dat moment nog voor het betreffende voertuig worden aangeboden. De eerste activering van de services is mogelijk binnen een jaar na de eerste registratie of ingebruikname door de klant, afhankelijk van wat het eerst gebeurt. Het gebruik van MBUX entertainment plus vereist ook een eigen datavolume van de klant.

¹⁵ Gepland app-aanbod bij de introductie. De apps kunnen tijdens de levensduur van de E-Klasse variëren.

¹⁶ Nieuwe technologieën moeten altijd voldoen aan de wettelijke eisen van de verschillende landen en moeten dus dienovereenkomstig worden aangepast. Wij onderzoeken momenteel de goedkeuringssituatie die hiermee samenhangt.

Intelligente beeldfiltering

De nieuwe Mercedes-Benz E-Klasse: de visuele afscherming van het voorpassagiersdisplay

- Doorontwikkeld concept vermindert het risico op afleiding voor de bestuurder
- De voorpassagier kan nog steeds dynamische content op het display zien
- In veel landen is het gebruik van een koptelefoon niet langer verplicht

In Europa en in steeds meer andere landen mag de voorpassagier tijdens een rit dynamische content zoals tv of videostreaming op het **display** bekijken. Voorwaarde hiervoor is dat de bestuurder niet wordt afgeleid. Het camera-gebaseerde systeem in de E-Klasse maakt gebruik van een geavanceerd filterconcept dat nog intelligenter is dan de vorige oplossing. De bestuurder kan de content op het scherm niet meer zien. Dit is geverifieerd in uitgebreide tests met proefpersonen. Bovendien staan de autoriteiten in de EU, VS, China, Noorwegen, het Verenigd Koninkrijk en Zwitserland toe dat met dit systeem gratis gebruik wordt gemaakt van dynamische content. Het koppelen van een headset is daar niet verplicht.

Het concept werkt in twee stappen: allereerst registreert de stoelbezettingssensor of de stoel naast de bestuurder bezet is. Als dat het geval is, kan het touchscreen van het display onderweg via MBUX vanaf de voorpassagiersstoel worden gebruikt. Als deze stoel niet bezet is, wordt het display een digitaal sierbeeld, waarbij de klant kan kiezen uit verschillende motieven. Daartoe behoort bijvoorbeeld een sterrenhemel, ofwel het Mercedes-Benz pattern.

De dual light control-technologie (DLC) van het voorpassagiersdisplay voorkomt dat dynamische content zoals films tegelijkertijd gezien kan worden door de persoon achter het stuur. Deze door Mercedes-Benz ontwikkelde visuele afscherming kan worden in- en uitgeschakeld. Afhankelijk van de content kan het systeem zo de zichtbaarheid voor de bestuurder in- of uitschakelen.

Een camera (in het bestuurdersdisplay of in het dashboard, afhankelijk van de uitrusting) registreert ook de oogbewegingen van de bestuurder. Het intelligente systeem kan detecteren of de ogen naar het voorpassagiersdisplay kijken. Daarbij wordt bijvoorbeeld rekening gehouden met hoe de bestuurder stuurt en hoe vaak en hoe lang de bestuurder naar de passagierskant kijkt. Indien nodig wordt de helderheid van het voorpassagiersdisplay vermindert. De voorpassagier kan de content dus blijven volgen terwijl deze niet zichtbaar is voor de bestuurder. Dit beperkt de kans op afleiding tot een minimum.

Kunstmatige intelligentie zal voortaan dagelijkse routines ontlasten

De nieuwe Mercedes-Benz E-Klasse: de routines

- De E-Klasse kan aan persoonlijke gewoontes worden aangepast
- Allereerst gaan templates en zelf gecreëerde routines de dagelijkse routines ontlasten
- In de volgende ontwikkelingsfase volgen AI-gegenereerde routines voor de bestuurder

Even voor 8 uur 's ochtends stoppen bij de bedrijfspoor, de zijruit omlaag doen en je bedrijfspas laten zien om het terrein op te mogen rijden – veel werkende mensen beginnen hun werkdag op deze manier, of op vergelijkbare wijze. Ook in onze vrije tijd zijn er terugkerende processen: zo wordt op dinsdagavond na de tennistraining in de winter op weg naar huis altijd de stoelverwarming ingeschakeld. Dit zijn slechts twee van de vele situaties waarin Mercedes-Benz met behulp van zogeheten routines¹⁷ de dagelijkse taken van klanten wil vergemakkelijken.

Bij de introductie van de nieuwe modelserie zijn de volgende mogelijkheden leverbaar:

1. Templates: met behulp van deze templates kunnen klanten de ondersteuning die kunstmatige intelligentie kan bieden uitproberen. Voorbeelden hiervan zijn 'Koude dagen' (inschakelen van de stoelverwarming bij een bepaalde buitentemperatuur, de sfeerverlichting verandert in warm oranje) of 'Date night' (romantische muziek wordt afgespeeld via Bluetooth-audio, de sfeerverlichting kleurt roze). De templates worden lokaal in het voertuig opgeslagen, zodat ze ook kunnen worden gebruikt als er op dat moment geen verbinding is. De templates worden bediend via het centrale display van het voertuig en als een carousel op het scherm gerangschikt.
2. Zelf gecreëerde routines: voorwaarden kunnen worden gekoppeld aan een actie op het centrale display. Bijvoorbeeld: "Zet de stoelverwarming aan en zet de sfeerverlichting op warm oranje als de interieurtemperatuur lager is dan 12 °C". De bestuurder van de E-Klasse kan dergelijke zelf gecreëerde routines ook een naam geven, zoals "Warm me up". Onder deze persoonlijk gekozen naam verschijnt de routine dan op het display onder het menu-item 'Mijn routines' en kan daar worden geactiveerd. Deze routinecategorie is te herkennen aan het blauwe tabblad in de menubalk. Routines kunnen in de auto, op het centrale display, worden aangemaakt en bewerkt.
3. AI-gegenereerde routines¹⁷: in de toekomst is het de bedoeling dat de E-Klasse terugkerende routinetaken desgewenst volledig automatisch kan uitvoeren. Kunstmatige intelligentie (AI) gaat dit mogelijk maken. Het vermogen van het voertuig om te leren en met de klant mee te evolueren gaat een nieuw niveau van intelligentie vertegenwoordigen. In de eerste uitbreidingsfase biedt Mercedes-Benz AI-gegenereerde routines aan voor de bestuurder en het stoelsysteem (ventilatie, verwarming, massage). Aansluitend worden andere interieursystemen geïntegreerd en verdere routines mogelijk worden gemaakt.

Ook in staat om te leren: in-app suggesties en 'Magic Modules'.

Mercedes-Benz maakt al gebruik van AI als onderdeel van MBUX: enerzijds suggereren de apps voor navigatie, radio en telefoon al acties. Deze zijn gebaseerd op hoe waarschijnlijk een toepassing is en omvatten de suggestie van een specifiek telefoonnummer of navigatiebestemming. Anderzijds worden meer dan twintig extra functies – van ENERGIZING COMFORT tot verjaardagsherinningen en suggesties voor de to-do-lijst – met behulp van AI automatisch aangeboden als ze relevant zijn voor klanten. Intern hebben de ontwikkelaars

¹⁷ De beschreven functies zijn toekomstvisies, waarvan sommige nog niet beschikbaar zijn en afhangen van het desbetreffende model, de individuele configuratie en het land.

deze modules 'Magic Modules' gedoopt. Ze worden weergegeven op de zogeheten zero-layer interface van MBUX.

Met de functie 'Just Talk' kan de intelligente spraakbediening nu ook worden geactiveerd zonder het **trefwoord** "Hey Mercedes". Als de functie wordt geactiveerd, verschijnt er een rood microfoonsymbool op het display. Dit geeft aan dat **het voertuig** klaar is en wacht op commando's als "Navigeer me naar Berlijn, naar de Brandenburger Tor" of "Zet de stoelverwarming aan". Bovendien kunnen met de spraakbediening nu meerdere commando's aan elkaar worden gekoppeld met behulp van het uitgesproken woord "en".

Voor meer gemoedsrust, fysieke fitheid en klimaatcomfort

De nieuwe Mercedes-Benz E-Klasse: ENERGIZING COMFORT en airconditioning

- **Symptomen verminderen: het nieuwe ENERGIZING COMFORT-programma ter voorkoming van wagenziekte¹⁸**
- **Er kunnen meer wearables worden gekoppeld en in de toekomst met een biofeedbackfunctie¹⁹ : ENERGIZING COACH**
- **Automatische instelling: de elektrisch bediende luchtuitstroomopeningen van THERMOTRONIC**

Veel automobilisten zijn uit eigen ervaring bekend met wagenziekte (kinetosis). De symptomen zijn vermoeidheid, zweten, bleekheid, slaperigheid, misselijkheid, hoofdpijn en overgeven. Het nieuwe ENERGIZING COMFORT-programma ter voorkoming van wagenziekte kan de symptomen van de voorpassagier verlichten of het begin ervan vertragen, de klachten verminderen en in het algemeen het welzijn verhogen.

Zoals bij alle ENERGIZING COMFORT-programma's werken in deze nieuwe functie verschillende comfortsystemen samen. De voorpassagier wordt gevraagd de rugleuning iets naar achteren te kantelen. De zitting wordt automatisch versteld. De airconditioning levert met tussenpozen frisse lucht. De actieve sfeerverlichting is animated afhankelijk van de rijnsnelheid, terwijl ook het audiosysteem en – indien aanwezig – de ionisatie en parfumering van het optionele AIR BALANCE-pakket worden geactiveerd. Een gereduceerde, sfeervolle videoanimatie wordt getoond op het voorpassagiersdisplay of het centrale display. Het ENERGIZING COMFORT-programma kan zowel tijdens het rijden als bij stilstand worden gebruikt. Na afloop van het circa 10 minuten durende programma wordt de voorpassagiersstoel automatisch weer in de oorspronkelijke stand gezet.

Mercedes-Benz biedt met de veelzijdige ENERGIZING COMFORT-programma's al een uitgebreid wellnessprogramma aan. De ENERGIZING COMFORT-programma's in de E-Klasse zijn inhoudelijk enigszins herzien, waardoor de beleving nog eens wordt versterkt. In het programma 'Vitality' wordt de ENERGIZING-stoelkinetica nu parallel aan een massage geactiveerd en ondersteunt de spieren met kleine bewegingen in de zittinghoek en rugleuninghoek. Ook de muziek van de ENERGIZING COMFORT-programma's is vernieuwd. Afhankelijk van de voertuiguitrusting maakt het systeem in de E-Klasse nu ook gebruik van Dolby Surround 7.1.

ENERGIZING COACH: meer wearables en biofeedback

Nieuw bij de ENERGIZING COACH in de E-Klasse zijn de integratie van extra wearables en de uitbreiding van de vitale gegevens die op het centrale display²⁰ worden getoond. De ENERGIZING COACH is gebaseerd op een intelligent algoritme. Passend bij de situatie en het individu wordt het programma 'Freshness', 'Warmth', 'Vitality' of 'Joy' aanbevolen. Als geschikte wearables zijn geïntegreerd, optimaliseren vitale gegevens zoals stressniveau of slaapkwaliteit de nauwkeurigheid van de aanbeveling. De Mercedes me ENERGIZING-app geeft de vitale gegevens via een smartwatch door aan de ENERGIZING COACH. Het betreffende comfortprogramma kan direct via de aanbeveling in de vorm van een 'notification' in MBUX worden gestart. Het doel is om ervoor te zorgen dat de bestuurder zich ook tijdens veeleisende of monotone ritten goed en ontspannen voelt. In de E-Klasse worden naast hartslag en stressniveau nu ook het aantal stappen per dag en de verbrande calorieën op het centrale display weergegeven.

Mercedes-Benz is ook van plan om de ENERGIZING COACH uit te breiden met een biofeedbackfunctie. De inzittenden voorin kunnen dan een hoog stresslevel verminderen door tijdens het rijden ademhalingsoefeningen te doen. Het programma biedt een gedetailleerde en interactieve begeleiding: het

¹⁸ Voorwaarde voor het programma is de uitrusting met ENERGIZING COMFORT en stoelverstelling met memoryfunctie. Het programma ter voorkoming van wagenziekte kan niet worden gebruikt in combinatie met kinderzitjes en is niet leverbaar in de VS en Canada.

¹⁹ Deze functie is nog niet leverbaar bij de introductie van de E-Klasse.

²⁰ Voorwaarde zijn geschikte smartwatches van Garmin.

ideale moment van in- en uitademen wordt met behulp van de biofeedback op het centrale display aangegeven. De feedback ondersteunt de ademhalingsfasen van 6 seconden. Afhankelijk van de uitrusting van de E-Klasse omvat de biofeedback een aanpassing van de rugleuninghoek, een lichtkegel bij de actieve sfeerverlichting en het geluid van golven.

THERMOTRONIC met Digital Vent Control: verstelling van de ventilatie als bij toverslag

Als de klant kiest voor de automatische airconditioning THERMOTRONIC (optie), krijgt de E-Klasse een nieuw type luchtuitstroomopeningen mee. Alle luchtuitstroomopeningen evoorin kunnen als bij toverslag elektrisch worden versteld. Deze nieuwe comfortfunctie heeft de naam Digital Vent Control. Actuatoren zorgen voor de uitvoering hiervan. In elke luchtuitstroomopening bevinden zich twee van deze kleine elektromotoren, één voor de verticale en één voor de horizontale lamellen.

Het bedieningsconcept is hybride. Handmatige aanpassing is nog steeds mogelijk. Optisch zijn de intelligente luchtuitstroomopeningen niet te onderscheiden van de handmatige versies van het basismodel en ook de bedieningskrachten van beide varianten zijn vergelijkbaar.

Drie functies verhogen het klimaatcomfort: klanten kunnen voorinstellingen voor de luchtuitstroomopeningen in MBUX selecteren ('Hoofd', 'Bovenlichaam', 'Gelijkmatig' en 'Afgewend'). Het is ook mogelijk om de stand van de luchtuitstroomopeningen per stoel te personaliseren. Als de luchtuitstroomopeningen handmatig worden versteld, springt het menu-item naar 'Individual'. Daar kunnen de luchtuitstroomopeningen handmatig worden afgesteld op een gewenste luchtstroom. Deze individuele setting wordt opgeslagen en bewaard in het gebruikersprofiel. Bij actieve ontgooing van de zijruiten worden de luchtuitstroomopeningen in die richting ingesteld.