



Mercedes-Benz

Persbericht

27 januari 2026

140 jaar innovatie: Mercedes-Benz geeft al sinds de uitvinding van de automobiel vorm aan de toekomst van mobiliteit

Inhoud

De toekomst kent geen einde: hoogtepunten uit 140 jaar Mercedes-Benz geschiedenis.....2

Pioniersgeest in het DNA: Mercedes-Benz geeft sinds 1886 vorm aan de ontwikkeling van de auto.....6

Technologisch leiderschap als drijvende kracht: quotes.....9

Uitzonderlijke innovaties schrijven geschiedenis en vertellen verhalen.....10

Merkambassadeurs op wielen: 140 jaar iconische Mercedes-Benz modellen13

De toekomst kent geen einde: hoogtepunten uit 140 jaar Mercedes-Benz geschiedenis

- **Innovatie als principe:** vooruitgang komt bij Mercedes-Benz voort uit consistent vooruitdenken
- **Hightech wordt dagelijkse realiteit:** toekomstige technologieën worden systematisch ontwikkeld, getest en in serieproductie gebracht
- **Een merk met charisma:** kwaliteit, design en technische expertise vormen een onmiskenbare identiteit
- **Erfgoed als drijvende kracht:** iconen, knowhow, community en een cultuur van innovatie worden hoog

Sinds Carl Benz in 1886 zijn patent voor de Motorwagen registreerde en Gottlieb Daimler kort daarna zijn gemotoriseerde koets (Motorkutsche) bouwde, kent de geschiedenis van Mercedes-Benz al 140 jaar maar één richting: vooruit. Van de legendarische pioniersreis van Bertha Benz tot snelheidsrecords, vroege mijlpalen in autonoom rijden, vision cars en hightech aandrijfsystemen: het merk toont keer op keer zijn onwrikbare vastberadenheid om te winnen en hoe het de auto voortdurend opnieuw uitvindt.

In 2026 wordt dit DNA meer dan ooit zichtbaar. Het 140-jarig jubileumjaar staat in het teken van het grootste productintroductieprogramma in de geschiedenis van het merk, met als startpunt de wereldpremière van de nieuwe S-Klasse op 29 januari 2026. Mercedes-Benz gaat in de komende twee jaar meer dan veertig nieuwe modellen introduceren die traditie en innovatie combineren en nieuwe maatstaven creëren in alle segmenten. Elk model belichaamt de belofte van het merk: de meest gewilde auto's ter wereld bouwen. De innovaties van Mercedes-Benz van vandaag dragen het erfgoed mee naar de toekomst – als een merk dat vooruitgang programmatisch begrijpt, zich richt op de behoeften van mensen en de samenleving, en individuele mobiliteit voortdurend herdefinieert.

De livestream van de wereldpremière van de nieuwe Mercedes-Benz S-Klasse:

www.mercedes-benz.com/en/vehicles/s-class-livestream/

“De liefde voor uitvinden houdt nooit op.”

Carl Benz, 1844 tot 1929

“Het beste of niets.”

Gottlieb Daimler, 1834 tot 1900

Twee uitvinders, één doel: de automobiel. Op 29 januari 1886 vroeg Carl Benz patent aan voor zijn Motorwagen. Kort daarna bouwde Gottlieb Daimler zijn Motorkutsche. Samen vormden de twee voertuigen de eerste schakel in een ononderbroken keten van innovatie: sindsdien heeft Mercedes-Benz de auto steeds weer opnieuw uitgevonden.

Influencer met een hoedenspeld: met moed en vooruitziendheid begon Bertha Benz in 1888 aan de eerste langeafstandsrit per auto ter wereld. Ze reed van Mannheim naar Pforzheim en demonstreerde daarmee het potentieel van de auto. Vandaag de dag zou ze waarschijnlijk een influencer op het gebied van mobiliteit zijn. Bertha's avontuur betekende ook dat ze onderweg obstakels moest overwinnen. Sommige daarvan waren klein, maar hadden een grote impact: zo maakte ze bijvoorbeeld een verstopte carburateur schoon met haar hoedenspeld.

Elektrische evolutie: het succes van de huidige Mercedes-Benz modellen met elektrische aandrijving, zoals de nieuwe volledig elektrische GLC 400 4MATIC met EQ-technologie, is gebaseerd op een sterke reputatie. In 1906, na succesvolle tests met hybride en elektrische aandrijvingen, presenteerde de Oostenrijkse Daimler-

Motoren-Gesellschaft de Mercedes-Électrique met wielnaafmotoren. Deze was ontworpen door Ferdinand Porsche, destijds technisch directeur van de Oostenrijkse DMG, en was gebaseerd op het Lohner-Porsche-systeem. De ontwikkeling van elektrische auto's bij Mercedes-Benz kwam met name in de jaren zeventig in een stroomversnelling, nadat de onderneming een eigen onderzoeksafdeling voor alternatieve aandrijfsystemen had opgericht. Hier werden talloze testauto's met elektrische aandrijving en verschillende accuconcepten, brandstofceltechnologie en hybride aandrijvingen ontwikkeld. Hoogtepunten zijn onder meer een veldproef op het eiland Rügen begin jaren negentig met volledig elektrische limousines (W 201) en bestelwagens (MB 100), en vanaf 1994 de NECAR-serie ('New Electric Car') met brandstofceltechnologie. In het nieuwe millennium was de volledig elektrische SLS AMG E-Cell uit 2010 een mijlpaal.

Mercedes-Benz GLC 400 4MATIC met EQ-technologie | energieverbruik gecombineerd: 18,9-14,9 kWh/100 km | CO₂-emissie gecombineerd: 0 g/km | CO₂-klasse: A¹

Elektrische grenzen verleggen: de ontwikkeling gaat onverminderd door. In 2022 vestigde de Mercedes-Benz VISION EQXX een nieuw record met een langeafstandsrit van 1.202 km van Stuttgart naar Silverstone op één acculading. Belangrijke technologieën van de VISION EQXX worden in serieproductie genomen in de nieuwe, volledig elektrische Mercedes-Benz CLA. De huidige stand van de techniek werd in augustus 2025 op indrukwekkende wijze gedemonstreerd door de CONCEPT AMG GT XX met zijn recordritten in Nardò en een Mercedes-Benz EQS met een solid-state accu en een actieradius van 1.205 km tijdens een demonstratierit van Stuttgart naar Malmö.

De auto opnieuw uitvinden: Wilhelm Maybach ontwierp in 1900 de Mercedes 35 pk. De auto week technisch zo sterk af van het constructieprincipe van een paardenkoets dat het een nieuw tijdperk inluidde. Dit kwam ook tot uiting in de naam: de 35 pk was de eerste Mercedes. Vandaag de dag belichamen modellen als de Mercedes-Benz VISION EQXX en de CONCEPT AMG GT XX diezelfde moed om radicaal nieuwe concepten te omarmen. Het meest recente voorbeeld van een productiemodel is de nieuwe Mercedes-Benz CLA – het meest intelligente en flexibele model van Mercedes-Benz aller tijden. De experts van de 'European Car of the Year'-jury verkozen hem tot 'Car of the Year 2026'.

Al honderd jaar een handelsmerk: het iconische logo van de Mercedes-ster in de lauwerkrans wordt wereldwijd herkend. Het staat voor innovatiekracht en premium kwaliteit. Het handelsmerk werd in 1926 gecreëerd toen Benz & Cie. uit Mannheim fuseerde met Daimler-Motoren-Gesellschaft (DMG) uit Stuttgart. De eerste gezamenlijke productlijn werd eind 1926 op de Duitse autosalon in Berlijn geïntroduceerd.

Efficiënte prestaties: sinds de jaren twintig van de vorige eeuw haalt de compressor meer vermogen uit de motoren van Mercedes-Benz modellen, waardoor bijvoorbeeld de S-serie (W 06) vanaf 1927 wereldberoemd werd. Gedurende de lange innovatiegeschiedenis heeft het merk met talrijke modellen de aandrijftechnologie opnieuw gedefinieerd – voor hoge prestaties en een hoge efficiëntie. In 2026 maakt een revolutionair aandrijfconcept met drie axiale motoren zijn seriedebuut in de nieuwe elektrische Mercedes-AMG GT 4-Door Coupé, gebaseerd op de AMG.EA high-performance architectuur.

Kanselierscomfort: in de beginjaren van de Bondsrepubliek Duitsland werd de Mercedes-Benz 300 (W 186) bekend onder de bijnaam 'Adenauer'. Die informele naam dankte het model aan bondskanselier Konrad Adenauer, die vanaf 1951 consequent voor deze Mercedes-Benz koos als zijn officiële dienstauto. De opvolger van deze eerste staatslimousine van Mercedes-Benz na de Tweede Wereldoorlog was Type 600 'Großer Mercedes' (W 100). Tegenwoordig creëren de S-Klasse staatslimousines van Mercedes-Benz en Mercedes-Maybach wereldwijd maatstaven.

¹ De opgegeven waarden zijn vastgesteld in overeenstemming met de WLTP (Worldwide harmonised Light vehicles Test Procedure) meetmethode. Het vermelde bereik heeft betrekking op ECE-markten. Het energieverbruik en de CO₂-uitstoot van een auto zijn niet alleen afhankelijk van de efficiënte benutting van de brandstof of energiebron door de auto, maar ook van de rijstijl en andere niet-technische factoren.

Een droomauto met racetechnologie: een van de grootste iconen van het merk is de Mercedes-Benz 300 SL (W 198) uit 1954 met zijn buizenframe en de vleugeldeuren die qua design noodzakelijk waren. De 300 SL bleef decennialang fascineren en werd in 1999 door een internationale jury van experts uitgeroepen tot 'Sportwagen van de eeuw'. De felbegeerde coupé is rechtstreeks afgeleid van de gelijknamige racewagen, de W 194 uit 1952. Zelfs de wielbasis werd overgenomen: bij zowel de racewagen als de supersportwagen bedraagt de afstand tussen de assen exact 2.400 mm. Deze gouden standaard vond later navolging in modellen als de 190 SL (W 121, 1955–1963), de 'Pagode'-SL (W 113, 1963–1971) en de SLK (R 170, 1996–2004).

Crashveiligheid: energieabsorberende kreukelzones aan de voor- en achterzijde, met daartussen een stijve passagierscel, kenmerken de door Béla Barényi uitgevonden veiligheidschassis. Deze mijlpaal in passieve veiligheid maakte in 1959 zijn debuut in de 'Heckflosse'-limousines (W 111). In datzelfde jaar begon Mercedes-Benz met systematische crashtests. Veiligheid is een kernwaarde van Mercedes-Benz. Actieve rijassistentiesystemen zoals MB.DRIVE ASSIST kunnen tegenwoordig veel ongevallen helpen voorkomen.

Fly me to the moon: een Mercedes-ster vloog zelfs naar de maan. In 1971 namen astronauten van Apollo 14 hem mee naar de maan. Tegenwoordig maakt hij deel uit van de collectie van het Mercedes-Benz Group Archive. De ster is het populairste onderdeel voor classic cars van het merk: Mercedes-Benz Classic Original-Teile heeft meer dan veertig verschillende versies op voorraad en verkoopt jaarlijks zo'n 20.000 sterren.

Veiligheid – met vriendelijke groeten: sinds 1978 staat de afkorting ABS synoniem voor innovatieve actieve veiligheid dankzij het antiblokkeersysteem, dat zijn debuut maakte in de S-Klasse. Mercedes-Benz zette deze lijn consequent voort met de ontwikkeling van systemen en veiligheidsoplossingen die de hele branche blijvend hebben beïnvloed. ESP® is een ander voorbeeld, het elektronisch stabiliteitsprogramma uit 1995. De rijassistentiesystemen van MB.DRIVE zetten deze traditie nu voort in de toekomst. Met vriendelijke groeten uit Sindelfingen en Stuttgart.

Prestige in elke klasse: de droomauto's van het merk zijn leverbaar in alle prijsklassen. Een voorbeeld hiervan is de 124-serie, geproduceerd van 1984 tot 1997, leverbaar als limousine, estate, coupé en cabriolet – aangevuld met een limousine met lange wielbasis en onderstellen voor speciale carrosserieën. In totaal werden er zo'n 2,7 miljoen auto's van gebouwd. Door dit enorme aantal zijn 124-modellen vandaag de dag nog steeds een vertrouwd gezicht op de weg – als dagelijks gebruikte auto of als geliefde youngtimer. Negentig jaar voor de 124-serie markeerde de Benz Velo het begin van de grootschalige serieproductie in de autogeschiedenis. Sinds 1894 werden er 1.200 auto's geproduceerd – de eerste bestseller.

Automotive esthetiek: Mercedes-Benz design fascineert. de lijst met iconische Mercedes-Benz modellen is lang. Een sprekend voorbeeld van designuitmuntendheid in deze eeuw is de CLS uit 2004, een vierdeurs coupé (C 219). Of het nu gaat om de 500 K/540 K 'Autobahnkurier' (W 29, jaren dertig), de 300 SL 'Flügeltürer' (W 198, 1954), de C 111 (1969), de G-Klasse (1979) of de S-Klasse van de 126-serie (1979) — en vele andere modellen sindsdien — ze laten allemaal zien dat perfect design tijdloos is.

Het DNA vertaald naar architectuur: de hele geschiedenis van het merk is te beleven in het Mercedes-Benz Museum. Het museum opende twintig jaar geleden zijn deuren, op 19 mei 2006. Met meer dan 14 miljoen bezoekers sindsdien is het een van de populairste musea in de autowereld. En net als de auto's van het merk is het een meesterwerk: de architectuur volgt het principe van de dubbele helix, de vorm van menselijk DNA – omdat het museum het fascinerende verhaal van het DNA van Mercedes-Benz vertelt. En daarmee neemt het merk het mee naar de toekomst.

De 'Silberpfeile' lopen voorop: In de autosport wordt uitmuntendheid onverbiddelijk gemeten door de stopwatch. De sleutel tot succes ligt in de beste racewagens, de beste coureurs en het beste teamwork. En dat geldt al helemaal voor de koningsklasse van de autosport: de Formule 1. Mercedes-AMG neemt sinds 2010

deel aan deze klasse met een fabrieksteam. Nooit eerder heeft een team in zo'n korte tijd zoveel titels gewonnen: zeven wereldtitels voor coureurs en acht voor constructeurs sinds 2014. In 2026 zullen George Russell en Kimi Antonelli de baan op gaan met de nieuwe Mercedes-AMG F1 W17 E. Sinds het begin van de autosport in 1894 heeft Mercedes-Benz herhaaldelijk op het podium gestaan in een breed scala aan autosportdisciplines. De legendarische 'Silberpfeile' vierden hun première in 1934 en boekten in de jaren vijftig opnieuw succes – en sinds 2010 onafgebroken.

Autonoom de toekomst in: bij de ontwikkeling van auto's draait alles om ver vooruitkijken. Mercedes-Benz zag al in de jaren tachtig het belang in van autonoom rijden en bracht zijn eerste onderzoeksvoertuigen op de weg. De S 500 Intelligent Drive betekende in 2013 een belangrijke doorbraak toen hij in de voetsporen trad van de historische Bertha Benz-route. Tegenwoordig is autonoom rijden op bepaalde niveaus al lang realiteit in productieauto's. De nieuwe Mercedes-Benz CLA creëert nieuwe maatstaven met MB.DRIVE ASSIST PRO – met SAE Level 2-ondersteuning ook in het stadsverkeer.

Perfectie door duurtests: nieuwe auto's moeten zich bewijzen voordat ze als seriemodellen aan klanten kunnen worden geleverd. Sinds 2015 test Mercedes-Benz toekomstige modellen over miljoenen kilometers in het test- en technologiecenter in Immendingen. Circa 80 procent van alle testritten vindt daar plaats. In 1928 ging het jonge merk Mercedes-Benz naar de toen ook nog jonge Nürburgring voor tests, waarbij het nieuwe luxemodel Type 460 (W 08) met een achtcilindermotor aan de hoogste belastingen werd onderworpen. Dertien dagen lang werd er meedogenloos rondgereden op het circuit, waarbij uiteindelijk 20.000 km werd afgelegd – en de duurtest werd doorstaan. Als teken van onderscheiding kreeg het model de bijnaam 'Nürburg'.

Fascinerend waardevol: wanneer een merk al zo lang auto's van het hoogste niveau bouwt als Mercedes-Benz, ontstaan er onvermijdelijk echte superlatieven. Een van de meest recente is de Mercedes-AMG ONE, voorzien van Formule 1-technologie. Vanaf 2022 werden hiervan slechts 275 exemplaren geproduceerd, met een prijs van 3,3 miljoen euro per stuk. Een ander legendarisch voorbeeld is de Mercedes-Benz CLK-GTR uit 1997. Van dit model werden slechts 25 exemplaren gebouwd, destijds leverbaar voor iets minder dan 2,7 miljoen Duitse mark. Met de raceversie van de CLK-GTR won Mercedes-Benz bovendien het FIA GT-kampioenschap. Tegenwoordig overstijgen de prijzen voor deze zeldzaamheid ruimschoots de grens van 10 miljoen euro.

Kunstwerken op wielen: op internationale veilingen worden voor de meest waardevolle kunstwerken prijzen van vele miljoenen euro's betaald. Slechts één auto behoort tot de absolute top: de Mercedes-Benz 300 SLR 'Uhlenhaut Coupé'. Het is de meest waardevolle auto ter wereld. In 2022 werd hij op een veiling verkocht voor 135 miljoen euro. De Mercedes-Benz Group gebruikte de opbrengst om het beVisioneers Fellowship te financieren, dat duizenden jongeren ondersteunt met kennis, coaching en beurzen. De duurste racewagen die ooit op een veiling is verkocht en met meer dan 51 miljoen euro de op één na duurste auto ter wereld, is ook een Mercedes-Benz: de Silberpfeil W 196 R met stroomlijncarosserie.

Absolute topprestaties: Mercedes-Benz behaalt ook regelmatig nieuwe records bij recordritten. Onlangs, in augustus 2025, legde de elektrische CONCEPT AMG GT XX in 24 uur 5.479 km af op het Italiaanse hogesnelheidscircuit in Nardò – een wereldrecord voor auto's met een elektromotor. En in 2022 was de Mercedes-AMG ONE met Formule 1-technologie de snelste productieauto op de 20,8 km lange Nürburgring Nordschleife. In 1938 vestigde Rudolf Caracciola het absolute snelheidsrecord op de openbare weg met 432,7 km/h – een record dat bijna tachtig jaar standhield.

Passie in actie: vandaag de dag zijn er wereldwijd tachtig officieel erkende Mercedes-Benz merkenclubs, met in totaal 120.000 leden. Ze worden ondersteund door Mercedes-Benz Classic Clubmanagement. Al in 1952 richtten liefhebbers van het merk in het Verenigd Koninkrijk de eerste officiële Mercedes-Benz Club op. Dit was het startsein voor de community van fans en bestuurders van klassieke Mercedes-Benz modellen.

Uitstekend netwerk: de Mercedes-Benz Classic-partners dragen zorg voor een lang en veilig leven van klassiekers, zelfs vele jaren nadat de serieproductie is beëindigd. Dit netwerk van experts, dat hoogwaardige service levert, bestaat momenteel uit tachtig bedrijven in dertien landen. Mercedes-Benz Heritage GmbH breidt dit netwerk continu uit. Internationale betrokkenheid heeft een lange traditie binnen de onderneming: slechts twee jaar na de uitvinding van de automobiel nam Émile Roger in 1888 het Benz-agentschap in Frankrijk over. In hetzelfde jaar werd in de VS de Daimler Motor Company opgericht – aanvankelijk voor de productie van motoren onder licentie.

Pioniersgeest in het DNA: Mercedes-Benz geeft sinds 1886 vorm aan de ontwikkeling van de auto

- Op de 140ste verjaardag van de auto markeert de nieuwe Mercedes-Benz S-Klasse het begin van een uitgebreid productintroductieprogramma
- De Patent-Motorwagen van Carl Benz uit 1886 is de eerste auto ter wereld
- In 1900 luidt de Mercedes 35 pk met baanbrekende technologie het begin van het moderne tijdperk in
- Het merk Mercedes-Benz wordt in 1926 opgericht

Het jaar 2026 creëert nieuwe maatstaven in de innovatiegeschiedenis van Mercedes-Benz. Op 29 januari 2026 viert de auto zijn 140-jarig jubileum en presenteert Mercedes-Benz de nieuwe generatie S-Klasse, die tot in detail is vernieuwd en verfijnd. De première is een hoogtepunt van het grootste productintroductieprogramma in de geschiedenis van de onderneming. Mercedes-Benz introduceert in de komende twee jaar meer dan veertig nieuwe modellen, waaronder baanbrekende elektrische auto's en technologische mijlpalen zoals de straatversie van de elektrische, recordsbrekende CONCEPT AMG GT XX. Alle modellen tonen het nieuwste design, de nieuwste technologie en innovatie – samengebracht in elke auto om klanten het vertrouwde 'Welcome home'-gevoel van Mercedes-Benz te bieden.

Mercedes-Benz wordt sinds de uitvinding van de auto gedreven door een onwrikbare wil om te slagen en te innoveren. Deze ambitie is diep verankerd in het DNA van de onderneming en staat voor pioniersgeest en engineering op het hoogste niveau: al 140 jaar lang geeft Mercedes-Benz vorm aan vooruitgang en mobiliteit. In elk decennium bieden auto-iconen antwoorden op de uitdagingen van hun tijd, creëren ze maatstaven en herdefiniëren ze individuele mobiliteit steeds opnieuw. Dit heeft geresulteerd in innovaties met een duidelijke focus op mensen en hun behoeften – waardoor nieuwe mogelijkheden zijn ontstaan op het gebied van comfort, veiligheid, efficiëntie, prestaties en sportiviteit. Het resultaat zijn technisch uitmuntende producten die de toekomst van de branche inspireren, merkwwaarden tastbaar maken en een gevoel van verbondenheid met de wereldwijde community bevorderen.

Oorsprong van de pioniersgeest: 1886 en de start-up mentaliteit

Op 29 januari 1886 vroeg Carl Benz een patent aan voor zijn driewielige Motorwagen. Patent DRP 37435 voor het 'voertuig met benzinemotor' wordt algemeen beschouwd als de geboorteakte van de auto. Het maakt nu deel uit van het Memory of the World Register van UNESCO en markeert het begin van de moderne individuele mobiliteit. Carls vrouw Bertha steunde hem vanaf het begin. In 1888 ondernam ze de eerste langeafstandsrit ter wereld in een auto – een mijlpaal. Bijna tegelijkertijd met Carl Benz in 1886 installeerde Gottlieb Daimler de snelle verbrandingsmotor die hij samen met Wilhelm Maybach had ontwikkeld in een koets. Zo ontstond de eerste vierwielige auto.

140 jaar geleden vonden Benz en Daimler hun auto's uit in een productieve omgeving waar de tijd rijp was voor baanbrekende mobiliteitsinnovaties. Ze hebben elkaar nooit persoonlijk ontmoet en werkten onafhankelijk van elkaar, hoewel ze slechts circa 130 km van elkaar woonden. Beiden werden gevormd door een regionale, Zuidwest-Duitse identiteit en een mentaliteit die consequent gericht was op kwaliteit en competentie. Carl Benz was een van de eerste academisch opgeleide ingenieurs in Duitsland, en de getalenteerde Gottlieb Daimler bewandelde een vergelijkbaar pad dankzij overheidsbeurzen. Beiden belichamen daarmee een modern Duits ingenieursideaal dat wereldfaam verwierf door een hoog opleidingsniveau en innovatieve kracht. In de werkplaats van Carl Benz in Mannheim en het tuinhuis van Gottlieb Daimler in Cannstatt leefde dezelfde geest: een start-up mentaliteit, onconventionele oplossingen, hoge normen en de moed om ondernemersrisico's te nemen voor hun visionaire ideeën.

Van pionier tot technologisch leider: continuïteit van vooruitgang

In 1926 fuseerden Benz & Cie. en Daimler-Motoren-Gesellschaft tot Daimler-Benz AG. Het merk Mercedes-Benz was al in 1925 geregistreerd in het kader van de voorbereidingen voor de fusie. Onder het beroemde sterlogo zette het merk de triomfantelijke opmars van de auto voort met baanbrekende technologieën die steeds perfect aansloten op de behoeften van hun tijd. Van de fuseebesturing voor nauwkeurig bochtenwerk en de compressorauto's uit de jaren twintig en dertig, via talloze veiligheidsinnovaties sinds de jaren vijftig, tot de digitale systemen van vandaag, zoals MB.DRIVE ASSIST PRO en MB.OS. Deze voortdurende innovatiedrang heeft niet alleen de eigen producten en de autobranche gevormd, maar ook de samenleving en de mobiliteitscultuur – waardoor de geschiedenis van het merk een factor voor de toekomst is geworden: 'Heritage Creates Future'. Op basis hiervan gaat de ontwikkeling in hoog tempo verder: nieuwe technologieën staan al in de startblokken.

Het creëren van maatstaven: kwaliteit, veiligheid, comfort, design en lifestyle

De innovatiecultuur van Mercedes-Benz komt tot uiting in de productkenmerken van de modellen en bepaalt de overkoepelende bedrijfswaarden van het merk.

- **Kwaliteit:** elke Mercedes-Benz wordt ontwikkeld en geproduceerd volgens de hoogste kwaliteitsnormen van zijn tijd. Dit consequente kwaliteitsbewustzijn creëert blijvende waarde, versterkt het vertrouwen in de producten en maakt Mercedes-Benz al decennialang tot een betrouwbare en vertrouwde begeleider van zijn klanten.
- **Veiligheid:** veiligheidsonderzoek is een bepalend thema in de geschiedenis van de onderneming. Mercedes-Benz zet mijlpalen die de branche en de mobiliteitscultuur vormgeven – van de veiligheidscarrosserie, het antiblokkeersysteem ABS, de airbag met gordelspanner en het elektronisch stabiliteitsprogramma ESP® tot het concept van geïntegreerde veiligheid. Deze en andere innovaties vertegenwoordigen een systematisch begrip van veiligheid dat veel verder gaat dan individuele oplossingen.
- **Comfort en rijervaring:** geavanceerde en intelligente technologie herdefinieert voortdurend comfortsystemen – voor een onvergeloofbare rijervaring die gericht is op ondersteuning, ontlasting en welzijn voor bestuurders en passagiers. Comfort en sportiviteit sluiten elkaar niet langer uit: onovertroffen prestaties en ontspannen rijcomfort komen samen in een perfecte symbiose. Het resultaat is luxe met de best mogelijke ondersteuning voor passagiers.
- **Design:** het iconische Mercedes-Benz design staat voor tijdloze elegantie en technische precisie. Het verenigt emotie en functionaliteit en heeft generaties lang de esthetiek van uitmuntendheid in de autobranche bepaald. Elementen zoals de klassieke Mercedes-grille zetten een designlijn voort die meer dan honderd jaar teruggaat, waardoor de auto's onmiddellijk herkenbaar zijn als onderdeel van een gevestigde merkidentiteit.
- **Lifestyle en cultuur:** Mercedes-Benz is al decennialang meer dan een technologische maatstaf. Door een levenshouding te belichamen en de lifestyle van zijn tijd actief mede vorm te geven, is het merk uitgegroeid tot een sociaal en cultureel referentiepunt. De auto's staan voor soevereiniteit, stijl en identiteit — waarden die weerspiegeld worden in mode, muziek, architectuur en, niet in de laatste plaats, in iconische films. In dat culturele domein is een Mercedes-Benz veel meer dan een rekwisiet: hij wordt een personage op zich, een symbool van succes, vrijheid of elegantie. Zo raakt het merk verankerd in de cultuur als uitdrukking van de tijdgeest. Het weerspiegelt een houding — en blijft generaties lang een referentie voor hoe moderne luxe eruit kan zien én aanvoelen.

Competitie als motor voor innovatie voor de beste technologie

De wil om te concurreren is een andere uitdrukking van de innovatiecultuur bij Mercedes-Benz – en maakt ook deel uit van het DNA van het merk. Het bepaalt het streven naar de beste technische oplossing en het commitment van de onderneming aan de autosport. De traditie reikt van dominantie in de eerste autorace in 1894 via de triomf van de eerste Mercedes tijdens de raceweek van Nice in 1901 tot de overwinningen van de compressortoersportwagens van de S-serie uit de late jaren 1920 en de hoogtijdagen van de Mercedes-Benz Silberpfeile in Grand Prix-races in de jaren 1930 en 1950. Sinds 1988 en tot op de dag van vandaag is Mercedes-Benz opnieuw continu succesvol in de top van de autosport – een engagement dat maatstaven creëert en tegelijkertijd als technologisch laboratorium fungeert: de drang om zich in competitie te bewijzen inspireert ideeën en oplossingen voor productieauto's. Op deze manier komt autosport samen met de ontwikkeling van auto's die geschikt zijn voor dagelijks gebruik.

Van geschiedenis naar toekomst: innovatie als basis voor blijvende welvaart

Al meer dan 140 jaar hebben inventiviteit, compromisloze kwaliteitsgerichtheid en een diepgewortelde innovatiecultuur Mercedes-Benz naar de voorhoede van de automotieve ontwikkeling gebracht. De innovaties van vandaag dragen deze erfenis de toekomst in — als uitdrukking van een merk dat vooruitgang als leidend principe hanteert, zich consequent richt op de behoeften van mens en samenleving, en individuele mobiliteit telkens opnieuw definieert.

Technologisch leiderschap als drijvende kracht: quotes

“Als uitvinder van de automobiel neemt Mercedes-Benz een werkelijk unieke positie in binnen de autogeschiedenis – een erfgoed dat 140 jaar geleden werd gestart met de ontwikkeling van 's werelds eerste auto. Vandaag de dag drijft diezelfde pioniersgeest ons om technologisch leiderschap, mensgericht design en naadloze technologie te combineren om 's werelds meest gewilde auto's te bouwen. Het grootste introductieprogramma in de geschiedenis van Mercedes-Benz, dat momenteel gaande is, is het bewijs van deze voortdurende toewijding.”

Ola Källenius, voorzitter van de raad van bestuur van Mercedes-Benz Group AG

“Al 140 jaar lang vinden we de auto elke dag opnieuw uit – dankzij de onvermoeibare inventiviteit en innovatiekracht van onze engineers. Met digitale technologieën, duurzame oplossingen en visionaire ideeën ontwerpen we auto's die maatstaven creëren voor de volgende generaties.”

Dr. Jörg Burzer, lid van de raad van bestuur van Mercedes-Benz Group AG. Chief Technology Officer Ontwikkeling & Inkoop

"Wat 140 jaar geleden begon, is nog steeds onze drijvende kracht: auto's bouwen die mensen inspireren. De kern daarvan is een eenvoudige maar krachtige merkbelofte: het onmiskenbare gevoel van 'Welcome home. Elke Mercedes belichaamt dit gevoel. Zodra iemand achter het stuur plaatsneemt, versmelten traditie en innovatie tot emotie — vertrouwd, intuïtief en onmiskenbaar Mercedes-Benz. Met de grootste productintroductie in onze geschiedenis brengen we dit gevoel naar meer mensen en meer markten dan ooit tevoren."

Mathias Geisen, lid van de raad van bestuur van Mercedes-Benz Group AG. Verkoop

“Sinds Carl Benz in 1886 de automobiel uitvond, heeft ons merk herhaaldelijk de ontwikkeling van individuele mobiliteit gevormd en wereldwijde maatstaven voor de hele branche gecreëerd. De unieke innovatietraditie van Mercedes-Benz maakt niet alleen deel uit van onze geschiedenis, maar bepaalt ook onze identiteit vandaag de dag en drijft ons vooruit naar het komende tijdperk: Heritage Creates Future.”

Marcus Breitschwerdt, Executive Vice President bij Mercedes-Benz AG en Hoofd van Mercedes-Benz Heritage

Uitzonderlijke innovaties schrijven geschiedenis en vertellen verhalen

- Baanbrekende uitvindingen sinds 1886 belichamen de innovatiecultuur bij Mercedes-Benz
- De 'geboorteakte van de auto' van 29 januari 1886 is opgenomen in het UNESCO Memory of the World Register
- De mijlpalen van Mercedes-Benz verleggen grenzen en geven vorm aan de evolutie van de auto

Sinds de geboorte van de auto in 1886 schrijft Mercedes-Benz een buitengewoon verhaal van innovatie – door de decennia en generaties heen, altijd gedreven door de ambitie om mobiliteit opnieuw uit te vinden. De onderneming kan terugblikken op een rijke traditie van ervaring en baanbrekende prestaties die de ontwikkeling van de auto hebben gevormd: van vroege, gedurfde technische doorbraken en baanbrekende vooruitgang in rijdynamiek en comfort tot veiligheidsooplossingen die de auto tot een beschermde ruimte hebben gemaakt – en verder tot digitale assistentiesystemen en geautomatiseerd rijden.

De baanbrekende uitvindingen uit 140 jaar geschiedenis markeren belangrijke hoofdstukken in de geschiedenis van Mercedes-Benz. In de meeste gevallen gedocumenteerd en beschermd door patenten, verleggen ze de grenzen van wat mogelijk is en creëren ze nieuwe maatstaven. Het zijn mijlpalen die de ontwikkeling van de auto en de samenleving hebben gevormd. Hier volgen enkele opmerkelijke voorbeelden.

- **Pioniersdrang | De uitvinding van de automobiel, 1886:** 140 jaar geleden zette Carl Benz een revolutionaire stap in de richting van gemotoriseerde individuele mobiliteit. Hij ontwikkelde zijn Motorwagen als een volledig nieuw, holistisch systeem. De eerste automobiel ter wereld zag het levenslicht – met wereldwijde betekenis. Patent DRP 37435 voor het 'voertuig met benzinemotor' wordt algemeen beschouwd als de geboorteakte van de automobiel en maakt nu deel uit van het Memory of the World Register van UNESCO. Deze drang om 'de eerste te zijn' met baanbrekende uitvindingen blijft tot op de dag van vandaag de innovatiegeschiedenis van de onderneming bepalen: Mercedes-Benz Intellectual Property omvat meer dan 60.000 patenten, handelsmerken, ontwerpen en domeinen.
- **Bochten beheersen | fuseebesturing, 1893:** de ideale dynamische lijn door bochten rijden? Vierwielige auto's met fuseebesturing, overgenomen van ruitjes, kunnen bij scherpe bochten instabiel worden. Daarom koos Carl Benz aanvankelijk voor drie wielen voor zijn gepatenteerde Motorwagen. In 1893 loste de Benz Victoria het fundamentele probleem van veilig sturen voor vierwielige auto's op: Benz patenteerde de fuseebesturing op 28 februari 1893 (DRP 73515). Het was een vroege mijlpaal voor meer rijveiligheid – en het basisprincipe ervan kenmerkt nog steeds de stuursystemen van vandaag.
- **Met hoge prestaties de moderne tijd in | Mercedes 35 pk, 1900:** een moderne auto met een hoge rijveiligheid en uitstekende prestaties: dat was de eis die in 1900 werd gesteld door Emil Jellinek, zakenpartner van Daimler-Motoren-Gesellschaft en de drijvende kracht achter de merknaam Mercedes. Wilhelm Maybach ging de uitdaging aan en definieerde het basisconcept voor de moderne auto: met een krachtige en efficiënte aandrijving, grote spoorbreedte, lange wielbasis en laag zwaartepunt brak de Mercedes 35 pk met het constructieprincipe van de koets. Een belangrijk element was de honingraatgrille, een waterkoeler met honingraatstructuur. Maybach vroeg hiervoor op 20 september 1900 patent aan (DRP 122766). Deze speelde een doorslaggevende rol in het succes van de Mercedes 35 pk tijdens de raceweek van Nice in 1901 en vormde de basis voor het iconische grillemotief van Mercedes-Benz.
- **Ondersteltechnologie voor steeds snellere auto's | Trapeziumvormige vooras, 1933:** na de fusie in 1926 droegen de auto's van de onderneming de naam Mercedes-Benz. Het nieuwe merk creëerde maatstaven met sportieve, luxe auto's, zoals de beroemde compressortoerwagens uit de S-serie. De motoren werden steeds krachtiger en de auto's steeds sneller. Rond 1930 herzag Mercedes-Benz daarom zijn ondersteltechnologie grondig en introduceerde de trapeziumvormige vooras met parallellogram-

draagarmen en schroefveren in de modellen 380 (W 22, vanaf 1933) en 500 K/540 K (W 29, vanaf 1934). Dit werd een mijlpaal voor rijveiligheid en comfort – en een wereldwijde standaard.

- **De auto als beschermde ruimte | Veiligheidsscarosserie, 1959:** de door Mercedes-Benz engineer Béla Barényi uitgevonden veiligheidsscarosserie maakte zijn debuut in de Mercedes-Benz 111-serie 'Heckflosse'-limousines. Het concept werd op 23 januari 1951 gepatenteerd (DE 854157 C): een driedelige carrosserie met gedefinieerde vervormbare zones aan de voor- en achterzijde en een stijve passagierscel in het midden. Hierdoor kan de botsenergie op een gecontroleerde manier worden geabsorbeerd, waardoor de inzittenden een zo veilig mogelijke ruimte krijgen. Dit principe vormt de basis van passieve voertuigveiligheid – en het uitgangspunt voor vele verdere innovaties.
- **Zelfs bij een noodstop bestuurbaar | Antiblokkeersysteem ABS, 1978:** het eerste digitale, elektronisch geregelde antiblokkeersysteem ABS beleefde zijn wereldpremière in de Mercedes-Benz S-Klasse van de 116-serie. Het systeem voorkomt dat de wielen blokkeren tijdens een noodstop, waardoor de auto bestuurbaar blijft en uitwijkmanoeuvres mogelijk blijven. ABS, het eerste digitale rijassistentiesysteem, werd ontwikkeld in samenwerking met Bosch, met als gezamenlijk doel het rijden veiliger te maken. Talrijke actieve veiligheids- en assistentiesystemen bouwden hier later op voort, waaronder de remassistent BAS uit 1996, die in kritieke situaties zelfs bij lichte pedaaldruk de volledige remkracht activeert.
- **Goed gedempt | Airbag, 1981:** de bestuurdersairbag vier zijn wereldpremière in een productieauto in de S-Klasse van de 126-serie. Mercedes-Benz combineert deze met een gordelspanner voor de voorpassagier. De airbag vormt een aanvulling op de veiligheidsgordel, wordt bij een ongeval automatisch geactiveerd en kan het risico op letsel verder verminderen. Mercedes-Benz vraagt hiervoor op 23 oktober 1971 patent aan (DE 2152902 C2). De airbag voor de voorpassagier volgt in 1988 – aanvankelijk weer als optie voor de S-Klasse, maar al snel ook in andere modellen. Airbags op verschillende posities in het interieur vormen inmiddels een uitgebreid systeem.
- **ESpecially for you | Elektronisch stabiliteitsprogramma ESP®, 1995:** het Mercedes-Benz regelsysteem ESP® is een mijlpaal in actieve veiligheid. Het kan slippen in kritieke situaties voorkomen en zo helpen om ongevallen te vermijden. Het wordt in februari 1995 geïntroduceerd in de S-Klasse 140-serie en behoort tot de standaarduitrusting van het topmodel S 600 Coupé. Mercedes-Benz heeft ESP® in alle voertuigklassen verder ontwikkeld. Een belangrijk patent voor de aanpassing aan de serieproductie is DE 4123232 C2. ESP® vindt al snel navolging in de hele branche. In de jaren die volgen, worden Mercedes-Benz modellen uitgerust met nog veel meer digitale assistentiesystemen.
- **De gevolgen van een ongeval beperken | PRE-SAFE®, 2002:** de auto binnen enkele seconden voorbereiden op een dreigende botsing – dat was het uitgangspunt achter PRE-SAFE®, het revolutionaire Mercedes-Benz systeem voor preventieve inzittendenbescherming. Het is gebaseerd op patent DE 10121386 C1, maakt gebruik van krachtige sensoren om kritieke rijsituaties te detecteren en kan helpen de ernst van een ongeval te verminderen met reversibele maatregelen. PRE-SAFE® maakte zijn debuut in de S-Klasse 220-serie. Het gaf vorm aan het concept van preventieve veiligheid en maakte de weg vrij voor het concept van geïntegreerde voertuigveiligheid.
- **Ondersteuning door geïntegreerde chauffeur | Hooggeautomatiseerd rijden (SAE Level 3), 2021:** Mercedes-Benz was de eerste autofabrikant ter wereld die in december 2021 een internationale systeemgoedkeuring kreeg voor hooggeautomatiseerd rijden (SAE Level 3). Vandaag de dag versnelt het merk de ontwikkeling van Level 4-robotaxi's op basis van de nieuwe S-Klasse, waarbij comfort en veiligheid worden gecombineerd – met de steun van partners. Mercedes-Benz biedt al jaren geavanceerde rijassistentiesystemen (SAE Level 2) in zijn modellen aan. Deze systemen vereenvoudigen het dagelijks rijden door te helpen bij snelheids- en afstandsregeling, sturen en van rijstrook wisselen, evenals bij het in-

en uitparkeren. Met de introductie van MB.OS en MB.DRIVE zijn in de nieuwste Mercedes-Benz modellen geavanceerde rijassistentiesystemen beschikbaar, zoals MB.DRIVE ASSIST PRO voor point-to-point navigatie in de binnenstad. In de komende vijf jaar wil Mercedes-Benz een versie van MB.DRIVE PILOT aanbieden die snelheden tot 130 km/h kan halen.

- **Elektrische actieradius van meer dan 1.200 km | Mercedes-Benz VISION EQXX, 2022:** de Mercedes-Benz VISION EQXX technologiedrager laat zien hoe efficiënt een elektrische auto kan zijn. Hij heeft een actieradius van meer dan 1.200 km met een verbruik van minder dan 10 kWh per 100 km aangetoond tijdens verschillende gedocumenteerde langeafstandsritten, waaronder de routes van Sindelfingen naar Cassis en van Stuttgart naar Silverstone. Tegelijkertijd dient hij als blauwdruk voor toekomstige modellen: een geoptimaliseerde aerodynamica, consistente gewichtsvermindering, moderne softwarearchitecturen en een grondstofbesparend ontwerp werken allemaal samen om maximale efficiëntie te bereiken zonder afbreuk te doen aan de dagelijkse bruikbaarheid.
- **De paradigmaverschuiving | MB.OS, 2025:** in plaats van talloze afzonderlijke regeleenheden en gefragmenteerde softwareomgevingen brengt het geïntegreerde voertuigbesturingssysteem MB.OS centrale domeinen samen – waaronder infotainment, ADAS (Advanced Driver Assistance Systems) en geautomatiseerd rijden, aandrijfregeling en clouddiensten – op één uniform software- en hardwareplatform. Dit zorgt voor een revolutie in de autobranche, vooral door een consistente user experience te bieden in verschillende modellen, waardoor snellere ontwikkeling, nieuwe functies en draadloze updates mogelijk worden. De CLA, die in 2025 wordt onthuld, is het eerste model waarin deze technologie wordt geïntroduceerd. Het belang hiervan is aanzienlijk: MB.OS vormt de digitale basis voor alle toekomstige Mercedes-Benz modellen. Het houdt ze op lange termijn up-to-date en voegt veel efficiënter nieuwe functies toe aan het wagenpark.

Mercedes-Benz geeft vorm aan de toekomst: innovaties voor een nieuw tijdperk van mobiliteit

De continuïteit van de innovatieve geest van Mercedes-Benz blijkt niet alleen uit de 140-jarige geschiedenis van de auto, maar ook uit de huidige onderzoeksactiviteiten, die het volgende hoofdstuk in dit succesverhaal schrijven. Gevormd door de erfenis van Carl Benz en Gottlieb Daimler, doet Mercedes-Benz nu al onderzoek naar innovaties voor een volledig nieuw tijdperk van mobiliteit. Hier volgen enkele voorbeelden:

- Een nieuwe solarlak zou in de toekomst een zeer effectieve oplossing kunnen bieden voor langere actieradiussen en minder laadstops.
- Neuromorphic computing bootst de werking van het menselijk brein na en zou AI-berekeningen aanzienlijk energiezuiniger kunnen maken – met het potentieel om de energie die nodig is voor gegevensverwerking bij autonoom rijden met 90 procent te verminderen in vergelijking met de huidige systemen.
- Biotechnologisch geproduceerde materialen – voortreffelijk spinnenzijde en hoogwaardige lederalternatieven gemaakt van gerecyclede kunststof – verenigen op authentieke wijze duurzaamheid met luxe en prestaties.
- De aerodynamische en vrijwel onderhoudsvrije In-Drive Brake, geïntegreerd in de elektromotor- en transmissie-eenheid, vertoont nauwelijks slijtage, roest niet en verwijdert fijnstofemissies.
- Een innovatieve stroomomvormer met celniveaucontrole zorgt voor een revolutie in de HV-architectuur en opent volledig nieuwe mogelijkheden in de architectuur van elektrische aandrijvingen.
- Op het gebied van klantervaring onderzoekt Mercedes-Benz het potentieel van augmented en mixed reality om auto's te ontwerpen als intelligente, hypergepersonaliseerde begeleiders.

Merkambassadeurs op wielen: 140 jaar iconische Mercedes-Benz modellen

- Opmerkelijke modellen en series hebben sinds 1886 het imago van het merk gevormd
- De innovatiekracht komt tot uiting in een fascinerende reeks iconische automodellen
- Uitzonderlijke traditie van de Mercedes-Benz S-Klasse

Sinds de uitvinding van de automobiel hebben uitzonderlijke auto's het imago van Mercedes-Benz gevormd. Elk model belichaamt sinds 1886 op zijn eigen manier de kernwaarden en sterke punten van het merk. Steeds weer onderscheiden individuele modellen en modelseries zich, groeien ze uit tot auto-iconen en vertegenwoordigen ze op unieke wijze wat Mercedes-Benz kenmerkt: innovatiekracht.

- **Benz Patent-Motorwagen, 1886:** de Mannheimse engineer Carl Benz realiseert met dit driewielige voertuig een revolutionaire uitvinding. Zijn automobiel is de eerste die de verbrandingsmotor (0,55 kW/0,75 pk) combineert met een lichtgewicht, modern onderstel in een coherent totaalconcept.
- **Daimler Motorkutsche, 1886:** in het begin van de jaren 1880 ontwikkelen Gottlieb Daimler en Wilhelm Maybach de snellopende verbrandingsmotor als universele aandrijving. Daimler droomt ervan deze te gebruiken voor mobiliteit 'te land, ter zee en in de lucht'. Zijn visie wordt werkelijkheid: in 1886 wordt de Motorwagen gecreëerd als de eerste vierwielige auto in de geschiedenis. De motor wordt ook gebruikt in de Daimler-motorboot in 1886 en voor het eerst in 1888 in de aandrijving van een luchtschip.
- **Mercedes 35 pk, 1900:** deze luxueuze sport- en prestigewagen is de eerste moderne auto ooit gebouwd. Hij wordt gemaakt op verzoek van DMG's zakenpartner Emil Jellinek. Wilhelm Maybach ontwikkelt de Mercedes 35 pk met een krachtige aandrijving, lange wielbasis en laag zwaartepunt. Deze eerste Mercedes domineert de wedstrijden tijdens de raceweek van Nice in 1901. De Mercedes-Simplex modellen die vanaf 1902 op basis van dit ontwerp worden gebouwd, creëren maatstaven in comfortabele bediening en hoge prestaties.
- **Mercedes-Benz SSK, 1928 (W 06):** om het motorvermogen en de efficiëntie te verhogen, introduceert Paul Daimler, zoon van oprichter Gottlieb Daimler en toenmalig hoofdengineer de compressor bij Mercedes. In de sportieve toerwagens van de Mercedes-Benz S-serie wordt deze technologie aan het einde van de jaren twintig het kenmerk van luxueuze topmodellen voor veeleisende klanten. De modellen S, SS, SSK en SSKL, waarvan de laatste uitsluitend als racewagen werd gebouwd, boeken ook grote sportieve successen – van een dubbele overwinning in de openingsrace op de Nürburgring in 1927 tot de overwinning van Rudolf Caracciola in de Mille Miglia van 1931.
- **Mercedes-Benz 500 K, 1934 (W 29):** deze droomauto uit de jaren dertig belichaamt de perfecte combinatie van prestaties, design en vakmanschap. Als het ideale meesterwerk op wielen bestellen de meeste klanten hun 500 K en 540 K met een in de fabriek gebouwde carrosserie uit Sindelfingen. Deze carrosserie, het summum van design en technologie, is een uitdrukking van de hoge kwaliteit van Mercedes-Benz.
- **Mercedes-Benz 300 SL 'Flügeltürer', 1954 (W 198):** de 'sportwagen van de eeuw' is gebaseerd op de racewagen met dezelfde modelnaam (W 194), waarmee Mercedes-Benz in 1952 een zeer succesvolle terugkeer maakt in de autosport. Met zijn racegenen wordt de 'Flügeltürer' technisch gekenmerkt door de eerste viertakt-directe injectie in een productieauto, en ook de lichtgewicht constructie met innovatief buizenframe is afkomstig van de racewagen.
- **Mercedes-Benz Silberpfeile uit de jaren vijftig:** meer dan zeventig jaar geleden boekt Mercedes-Benz een reeks overweldigende successen met de W 196 R Formule 1-racewagen en de 300 SLR racesportwagen (W 196 S). Met deze tweede generatie Silberpfeile keert het merk terug naar de top van de autosport. De W

196 R wordt in twee versies gebouwd: met een stroomlijncarosserie en met vrijstaande wielen. In 1954 en 1955 wint Juan Manuel Fangio het Formule 1-wereldkampioenschap in deze legendarische auto. Nauw verwant hieraan is de 300 SLR-racewagen (W 196 S), met zijn 3 liter-motor en tweezits carrosserie. Hiermee wint Mercedes-Benz in 1955 het wereldkampioenschap voor sportwagens – een seizoen om nooit te vergeten!

- **Mercedes-Benz 'Heckflosse' limousine, 1959 (W 111):** Mercedes-Benz past voor het eerst het baanbrekende principe van een veiligheidscarrosserie met energieabsorberende kreukelzones toe in luxe limousines. Dit betekent een beslissende afwijking van het klassieke concept van 'zo stijf mogelijke' carrosserieën. Tegelijk met de première van de 'Heckflosse' limousines begint Mercedes-Benz met wetenschappelijk onderbouwd ongevalenonderzoek met systematische crashtests.
- **Mercedes-Benz 600 'Großer Mercedes', 1963 (W 100):** de staatsauto met de eerste V8-motor in een personenwagen van het merk markeerde de technische mogelijkheden van zijn tijd en creëerde nieuwe maatstaven voor ultiem comfort. Tot de systemen behoort onder andere een geavanceerde en uiterst nauwkeurige comforthydraulica die talrijke functies regelt. Net als andere staatsauto's van Mercedes-Benz ervoor, wordt de 600 de favoriete auto van staatshoofden, hoogwaardigheidsbekleders en filmsterren over de hele wereld.
- **Mercedes-Benz C 111, 1969:** de sportwagen met wankelmotor en hightech carrosserie fascineert bij zijn première zowel experts als het grote publiek. De royale aankoopverzoeken van liefhebbers van de supersportwagens van het merk zijn legendarisch. Maar het 'laboratorium op wielen' was niet te koop en is nooit in serieproductie genomen. Zowel de C 111-I uit 1969 als de C 111-II uit 1970 markeren het begin van de onderzoeksvoertuigen van Mercedes-Benz. Later wordt op basis daarvan een reeks uitmuntende recordauto's ontwikkeld.
- **Mercedes-Benz S-Klasse, 1972 (116-serie):** deze technisch baanbrekende generatie topklasse modellen van Mercedes-Benz is de eerste die de naam S-Klasse draagt. Het topmodel 450 SEL 6.9 wordt bijvoorbeeld door het tijdschrift 'auto motor und sport' geprezen als 'de beste auto ter wereld'. Mercedes-Benz gaat deze uitdaging aan met elke nieuwe generatie S-Klasse. De limousines zetten een traditie voort die al in 1903 begon met de luxueuze Mercedes-Simplex 60 pk-toerwagen van Emil Jellinek. Een technische mijlpaal van de 116-serie is de seriepremière van het antiblokkeersysteem ABS, dat in 1978 samen met Bosch werd ontwikkeld.
- **Mercedes-Benz G-Klasse, 1979 (serie 460):** Mercedes-Benz ontwikkelt samen met Steyr-Daimler-Puch het G-model als een terreinwagen met uitstekende offroad-capaciteiten die ook comfortabel op de weg kan worden gereden. De G weet veeleisende professionele gebruikers vanaf het begin te bekoren, maar zijn authentieke DNA spreekt ook een breder publiek aan. Het merk blijft de G-Klasse verder ontwikkelen, met topmodellen die fascineren als sportieve, luxueuze terreinwagens. De 500 GE V8 van de 463-serie markeerde het begin, de eerste G met een V8-motor. De G blijft altijd trouw aan zijn genen – in overeenstemming met het motto 'Stronger than Time'.
- **Mercedes-Benz S-Klasse, 1979 (126-serie):** deze generatie Mercedes-Benz topmodellen vormt opnieuw een mijlpaal in passieve veiligheid. De 126-serie is ontworpen volgens de nieuwste bevindingen uit veiligheidsonderzoek en is ook geoptimaliseerd voor offset-botsingen. In 1981 beleven de bestuursairbag en de gordelspanner hun baanbrekende wereldpremière in de serieproductie van de S-Klasse. Opnieuw zet Mercedes-Benz een wereldwijde branchestandaard.
- **Mercedes-Benz 190/190 E, 1982 (W 201):** de compacte Mercedes-Benz vormt een derde modelserie onder de hogere middenklasse en de topklasse. De moderne constructie maakt indruk met de veiligheid en

efficiëntie van Mercedes-Benz in een kleiner formaat. Een reeks modellen met vierkleppentechniek toont het sportieve potentieel van de 'Baby Benz'. De krachtige 190 E 2.5-16 EVO (1989) en EVO II (1990) worden ontwikkeld tot succesvolle DTM-racetoerwagens.

- **Mercedes-Benz SL, 1989 (R 129):** de SL-roadster van de 129-serie wordt in 1989 geïntroduceerd met talrijke innovaties. Een mijlpaal in passieve veiligheid is de rolbeugel, die bij een dreigende over de kop slaan in slechts 0,3 seconden automatisch uitschuift. Samen met de A-stijlen van hoogwaardig staal, een dubbelwandig dakframe aan de voorzijde en de aan de carrosserie gelijkende voorruit resulteert dit in een uiterst stabiel constructiesysteem. De R 129 blijft een geliefde klassieker dankzij zijn harmonieuze, elegante design en de combinatie van comfort en sportiviteit.
- **Mercedes-Benz S-Klasse, 1991 (140-serie):** de limousines en coupés van de 140-serie bepalen opnieuw de top van de top- en luxeklasse. Voor het eerst biedt Mercedes-Benz een twaalfcilindermotor in serieproductie aan, die wordt gebruikt in de topmodellen 600 SE, 600 SEL en 600 SEC. Met Pullman-limousines (vanaf 1996) en uitvoeringen met speciale bescherming zet Mercedes-Benz de grote traditie van staatsauto's van het merk voort in de 140-serie. Een technisch hoogtepunt in 1995 is de wereldpremière van het elektronisch stabiliteitsprogramma ESP® in de S 600 Coupé.
- **Mercedes-Benz A-Klasse, 1997 (168-serie):** de innovatieve constructie van de eerste A-Klasse met sandwichbodem combineert compacte voertuigafmetingen met een ruim en variabel interieur en een uitstekend crashgedrag. Dit wordt mogelijk gemaakt door het aandrijfsysteem gedeeltelijk onder het passagierscompartiment te plaatsen. Vanaf november 1997 rust Mercedes-Benz de A-Klasse standaard uit met het baanbrekende rijassistentiesysteem ESP®, dat slechts twee jaar eerder zijn debuut maakte als optie in de S-Klasse. Dit creëert maatstaven voor rijveiligheid in het segment van de compacte auto's. Enkele jaren later wordt het standaard in de meeste auto's van alle fabrikanten.
- **Mercedes-Benz CLS, 2004 (C 219):** met zijn expressieve design introduceerde de vierdeurs Mercedes-Benz CLS Coupé van de 219-serie in 2004 een volledig nieuwe carrosserievorm binnen het portfolio van het merk. Dynamische elegantie gaat hand in hand met een niveau van functionaliteit en comfort dat doorgaans wordt geassocieerd met limousines. De ontwerpers zetten het fascinerende exterieurdesign voort in het luxueuze interieur. De CLS geeft een belangrijke impuls aan de ontwikkeling van vierdeurs coupés in de hele branche.
- **Mercedes-Benz SLS AMG, 2010 (C 197):** de SLS AMG is een supersportwagen met hoogwaardige technologie afkomstig uit de autosport en de performance-modellen. AMG ontwikkelde voor het eerst een model volledig in eigen beheer. De coupé en roadster van de 197-serie onderscheiden zich door een aluminium spaceframe-constructie en een high-performance aandrijflijn. Dit omvat ook het aandrijfsysteem van de SLS AMG Coupé Electric Drive uit 2012 met vier synchroonmotoren met permanente magneten, die samen 552 kW (751 pk) en 1.000 Nm koppel leveren.
- **CONCEPT AMG GT XX, 2025:** deze technologiestudie voor de performance van de toekomst geeft een eerste blik op een aankomende vierdeurs sportwagen van Mercedes-AMG. De CONCEPT AMG GT XX heeft een emotioneel design en beschikt over een innovatief aandrijfsysteem met axiale motoren die samen meer dan 1.000 kW (1.360 pk) leveren. De elektrische auto heeft een topsnelheid van meer dan 360 km/h. Hij bewees zijn prestaties in 2025 met wereldrecords op het hogesnelheidsparcours in Nardò, Italië. Het merk heeft daar in het verleden al vele andere records gevestigd.

Meer informatie en multimediamateriaal: [mercedes-benz-archive.com/museum](https://www.mercedes-benz-archive.com/museum).

Mercedes-Benz Classic op social media:

<https://www.instagram.com/mercedesbenzmuseum>
<https://www.facebook.com/mercedesbenzmuseum>

Contactinformatie:

Lydia Altena, +31 (0)6-23936565, lydia.altena@mercedes-benz.com

Meer informatie over Mercedes-Benz vindt u op:

<https://media.mercedes-benz.nl>
www.facebook.com/mercedesbenz.nl
http://twitter.com/mercedesbenz_nl
http://instagram.com/mercedesbenz_nl/
<http://youtube.com/MercedesBenzCars>

PXXX

Mercedes-Benz AG in één oogopslag

Mercedes-Benz AG maakt deel uit van de Mercedes-Benz Group AG met in totaal ongeveer 175.000 medewerkers wereldwijd en is verantwoordelijk voor de activiteiten van Mercedes-Benz Cars en Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius is Voorzitter van de Raad van Bestuur van Mercedes-Benz AG. De onderneming richt zich op de ontwikkeling, productie en verkoop van personenwagens, bestelwagens en voertuiggerelateerde services. De onderneming heeft de ambitie om toonaangevend te zijn op het gebied van elektromobiliteit en voertuigsoftware. Het productportfolio omvat het merk Mercedes-Benz met Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, G-Klasse met hun volledig elektrische modellen, en de producten van het merk smart. Mercedes-Benz AG is een van 's werelds grootste fabrikanten van luxe personenwagens. In 2024 werden circa 2,4 miljoen personenwagens en bestelwagens verkocht. In deze twee divisies breidt Mercedes-Benz AG zijn wereldwijde productienetwerk met meer dan 30 fabrieken op vier continenten continu verder uit en richt zich daarbij op de eisen die aan elektromobiliteit worden gesteld. Tegelijkertijd bouwt en breidt de onderneming zijn wereldwijde accuproductienetwerk op drie continenten verder uit. Duurzaamheid is de leidraad van de Mercedes-Benz strategie en betekent voor de onderneming het creëren van een duurzame waarde voor alle belanghebbenden: klanten, medewerkers, investeerders, zakelijke partners en de samenleving als geheel. De basis hiervoor is de duurzame bedrijfsstrategie van de Mercedes-Benz Group. De onderneming neemt daarmee de verantwoordelijkheid voor de economische, ecologische en sociale effecten van zijn bedrijfsactiviteiten en kijkt daarbij naar de gehele waardeketen.

Mercedes-Benz Heritage GmbH

Onder het motto 'Heritage Creates Future' draagt Mercedes-Benz Heritage GmbH, als volledige dochteronderneming van Mercedes-Benz Group AG, de verantwoordelijkheid voor alle historische onderwerpen van het merk met de ster, verdeeld over meerdere afdelingen. Het Mercedes-Benz Museum in Stuttgart is een van de bekendste en populairste automusea ter wereld. Het presenteert op uitgebreide wijze de fascinerende geschiedenis van de auto sinds de uitvinding ervan in 1886 en brengt de geschiedenis van het merk op een unieke manier tot leven voor een breed publiek. Andere historische locaties die relevant zijn voor het merk zijn de Gottlieb Daimler-Gedächtnisstätte in Stuttgart-Bad Cannstatt, de geboorteplaats van Gottlieb Daimler in Schorndorf en het Carl Benz-Haus in Ladenburg.

Het Mercedes-Benz Classic Center in Fellbach fungeert als een expertisecentrum voor klassieke auto's met de ster. Naast een exclusieve autohandel bieden de experts services en restauraties voor klassieke Mercedes-Benz modellen en zijn ze het eerste aanspreekpunt voor originele onderdelen. Met toegang tot originele voertuigdocumenten in de archieven, die uitgebreide bewijzen van de geschiedenis van de onderneming en het merk documenteren, bewaren en onderhouden, beschikt Mercedes-Benz Heritage GmbH over een wereldwijd unieke en ongeëvenaarde kennisbasis.

Om de bijzondere geschiedenis van Mercedes-Benz tot leven te brengen, neemt Mercedes-Benz Heritage GmbH deel aan een groot aantal gerenommeerde historische auto-evenementen en beurzen over de hele wereld. Hiervoor staan klassiekers uit de collectie van meer dan 1.000 auto's ter beschikking. Naast het communiceren van de geschiedenis van het merk ligt de focus daar ook op de uitwisseling met de erkende Mercedes-Benz merkenclubs en de Classic-community.