8 november 2016

Nieuwe Daimler R&D-tak voor digitalisering – Technology Center in Tel Aviv geopend

Digitalisering, autonoom rijden, veiligheid en connectiviteit: dat zijn de trends die de voertuigconcepten van de toekomst gaan beïnvloeden. Om goed voorbereid te zijn op de vele en snelle technologische veranderingen, heeft Daimler een wereldwijd Research & Development-netwerk opgezet dat continu verder zal worden uitgebouwd. Dit netwerk is van vitaal belang om de uitdagingen van de toekomst vóór te blijven, om te anticiperen op veranderende behoeften van consumenten en die ook te herkennen, en om flexibel en snel te kunnen reageren. Daardoor kunnen interessante nieuwe producten en geavanceerde technologieën en innovaties dankzij kortere ontwikkelingstijden sneller worden gerealiseerd.

“Wereldwijd zijn er bij ons zo’n 16.000 medewerkers werkzaam in het Research & Development-netwerk. Zij zetten zich in om onze modellen nog efficiënter, meer connected en veiliger te maken. Dankzij ons nieuwe Technology Center in Tel Aviv versterken wij ons wereldwijde netwerk met competenties uit hightechland Israël”, aldus Prof. Dr. Thomas Weber, lid van de Raad van Bestuur van Daimler AG en verantwoordelijk voor Group Research en Mercedes-Benz Cars Development.

“In het Technology Center in Tel Aviv gaat een speciaal team onze toonaangevende positie op het gebied van mobiliteitsservices en digitalisering verder uitbouwen. Naast het ontwikkelen en testen van pilotprojecten voor nieuwe bedieningsconcepten willen we een netwerk van lokale partners, universiteiten en hightechbedrijven oprichten”, aldus Sajjad Khan, Vice President Digital Vehicle & Mobility bij Daimler AG.

Het Technology Center komt onder leiding te staan van mevrouw Adi Ofek die sinds 2000 voor Daimler werkzaam is en als geboren Israelische zowel haar kennis van het land en de taal als haar jarenlange internationale managementervaring inbrengt.

Het wereldwijde R&D-netwerk van Daimler omvat 24 locaties in 12 landen. De grootste centra zijn gevestigd in Sindelfingen en Stuttgart-Untertürkheim (Duitsland), Sunnyvale (Californië, VS), Bangalore (India) en Peking (China). De opening van het nieuwe Technology Center in Tel Aviv past in de strategie van Daimler om zijn wereldwijde onderzoekscentra te internationaliseren en specialiseren.

Contact:

Huub Dubbelman, + 31-30-2471347, + 31-6-53-142269, [huub.dubbelman@daimler.com](mailto:huub.dubbelman@daimler.com)

Meer informatie over Mercedes-Benz vindt u op:   
<http://media.mercedes-benz.nl>  
[www.facebook.com/mercedesbenz.nl](http://www.facebook.com/mercedesbenz.nl)  
<http://twitter.com/mercedesbenz_nl>

**PC027**

**Daimler at a Glance**Daimler AG is one of the world’s most successful automotive companies. With its divisions Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses and Daimler Financial Services, the Daimler Group   
is one of the biggest producers of premium cars and the world’s biggest manufacturer of commercial vehicles with a global reach. Daimler Financial Services provides financing, leasing, fleet management, insurance, financial investments, credit cards, and innovative mobility services.

The company’s founders, Gottlieb Daimler and Carl Benz, made history with the invention of the automobile in the year 1886. As a pioneer of automotive engineering, Daimler continues to shape the future of mobility today:  
The Group’s focus is on innovative and green technologies as well as on safe and superior automobiles that appeal and fascinate. Daimler consequently invests in the development of alternative drive trains with the long-term goal of emission-free driving: from hybrid vehicles to electric vehicles powered by battery or fuel cell. Furthermore, the company follows a consistent path towards accident-free driving and intelligent connectivity all the way to autonomous driving. This is just one example of how Daimler willingly accepts the challenge of meeting its responsibility towards society and the environment.   
Daimler sells its vehicles and services in nearly all the countries of the world and has production facilities in Europe, North and South America, Asia, and Africa. Its current brand portfolio includes, in addition to the world’s most valuable premium automotive brand, Mercedes-Benz, as well as Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach and Mercedes me, the brands smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, FUSO, Setra and Thomas Built Buses, and Daimler Financial Services’ brands: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial, Daimler Truck Financial, moovel, car2go and mytaxi. The company is listed on the stock exchanges of Frankfurt and Stuttgart (stock exchange symbol DAI). In 2015, the Group sold around 2.9 million vehicles and employed a workforce of 284,015 people; revenue totalled €149.5 billion and EBIT amounted to €13.2 billion.